

令和2年度川崎競馬開催実績

1 発売区別実績

(1) 総額

区分	令和2年度 A (構成比)		令和元年度 B (構成比)		比較増減				
	開催日数	63日 750R	開催日数	64日 758R	A-B	△1日	△8R	A/B	
総売得金	91,107,285千円	(100.0%)	76,309,783千円	(100.0%)	14,797,502千円			119.4%	
川崎本場	151,190千円	(0.2%)	4,857,115千円	(6.4%)	△4,705,925千円			3.1%	
専用場外	470,639千円	(0.5%)	642,111千円	(0.8%)	△171,472千円			73.3%	
依頼場外	5,838,847千円	(6.4%)	14,926,096千円	(19.6%)	△9,087,249千円			39.1%	
在宅投票	84,646,609千円	(92.9%)	55,884,461千円	(73.2%)	28,762,148千円			151.5%	
本場入場者数	6,833人		371,448人		△364,615人				1.8%

(2) (1)の1日あたり、1レースあたり

区分	令和2年度 A (構成比)		令和元年度 B (構成比)		比較増減				
	1日あたり売得金額	1,446,147千円 (100.0%)	1,192,340千円 (100.0%)	A-B	△1日	△8R	A/B		
川崎本場	2,400千円	(0.2%)	75,892千円	(6.4%)	△73,492千円			3.2%	
専用場外	7,470千円	(0.5%)	10,033千円	(0.8%)	△2,563千円			74.5%	
依頼場外	92,680千円	(6.4%)	233,220千円	(19.6%)	△140,540千円			39.7%	
在宅投票	1,343,597千円	(92.9%)	873,195千円	(73.2%)	470,402千円			153.9%	
1日あたり本場入場者数	108人		6,296人		△6,188人				1.7%
1レースあたり総売得金	121,476千円		100,673千円		20,804千円				120.7%

2 開催回別実績

(単位：日、千円、人、%)

回	令和2年度						令和元年度					
	日程	日数	総売得金	前年比	本場入場者数	前年比	日程	日数	総売得金	前年比	本場入場者数	前年比
1	4/13~17	5	6,512,913	104.9	--	皆減	4/1~5	5	6,206,183	103.8	22,026	92.0
2	5/11~15	5	6,814,912	115.9	--	皆減	5/13~17	5	5,881,842	108.6	27,316	96.4
3	6/8~12	5	7,476,022	128.4	--	皆減	6/10~14	5	5,820,644	107.4	24,800	95.6
4	7/13~17	5	8,304,795	135.6	--	皆減	7/2~5	4	4,899,100	112.9	20,169	104.6
5	8/7~11(8.9日休)	3	3,634,617	116.5	--	皆減	7/18~22(20.21日休)	4	4,158,071	138.2	18,723	59.6
6	8/27.28	2	1,982,629	108.4	--	皆減	8/2~6(3.4日休)	3	2,742,902	90.8	15,280	102.0
7	8/31~9/2	3	4,033,590	119.2	--	皆減	8/21~23	3	3,383,116	114.5	17,037	98.8
8	9/14~18	5	6,430,940	115.6	225	0.9	9/3~6	4	4,450,453	112.0	19,899	112.2
9	10/11~16	6	6,647,585	128.3	1,474	3.1	10/20~25	6	5,183,280	70.4	46,876	159.3
10	11/9~13	5	6,183,420	116.6	2,050	5.8	11/17~22	6	6,363,633	79.5	42,411	151.2
11	12/14~18	5	9,452,114	121.8	3,084	11.8	12/16~20	5	7,759,354	100.3	26,043	100.9
12	1/1~4	4	7,480,382	102.5	--	皆減	1/1~4	4	7,299,490	155.1	66,360	112.0
13	1/25~29	5	8,945,978	119.1	--	皆減	1/27~31	5	7,509,071	129.4	24,508	108.2
14	3/1~5	5	7,207,388	154.9	--	0.0	3/2~6	5	4,652,644	80.2	--	0.0
合計	第14回まで	63	91,107,285 (1,446,147)	119.4 (121.3)	6,833 (108)	1.8 (1.7)	第14回まで	64	76,309,783 (1,192,340)	106.0 104.4	371,448 (6,296)	103.9 (110.9)

(注)開催回毎の前年比は1日あたり(合計欄では()内が1日あたり)

※ 令和2年度は新型コロナウイルス感染拡大防止のため、第1~7、12~14回を無観客により開催した。(第8回は最終日のみ有観客として実施)

3 計画額(予算)との対比

区分	実績 A		計画額 B		比較増減				
	63日	91,522,757千円	64日	92,000,000千円	A-B	△1日	A/B		
総売上金額	91,522,757千円		92,000,000千円		△477,243千円				99.5%
1日あたり	1,452,742千円		1,437,500千円		15,242千円				101.1%
			(年間) 92,000,000千円						

4 南関東場外発売売得金実績(ジョイホースを除く)

区分	令和2年度 A		令和元年度 B		比較増減				
	46日	807,238千円	191日	4,856,810千円	A-B	△145日	A/B		
総売得金	807,238千円		4,856,810千円		△4,049,572千円				16.6%
1日あたり	17,549千円		25,428千円		△7,879千円				69.0%

※令和2年度の発売期間は、10月19日から12月31日まで。

5 JRA受託発売売得金実績

区分	令和2年度 A		令和元年度 B		比較増減				
	35日	1,408,944千円	95日	28,396,900千円	A-B	△60日	A/B		
総売得金	1,408,944千円		28,396,900千円		△26,987,956千円				5.0%
1日あたり	40,256千円		298,915千円		△258,659千円				13.5%

※令和2年度の営業期間は、9月12日から1月5日まで。

【参 考】(累計データ)

1 本場開催売得金

(千円、人、%)

区 分	令和2年度 ①	令和元年度 ②	比較増減		①の予算 計画額③	①-③
			①-②	①/②		
開催日数	63日	64日	△1日		63日	±0日
川崎本場 A	151,190 (8,894)	4,857,115 (75,892)	△4,705,925 (△66,998)	3.1 (11.7)	152,000 (2,413)	△810 (6,481)
専用場外	470,639 (7,470)	642,111 (10,033)	△171,472 (△2,563)	73.3 (74.5)	491,000 (7,794)	△20,361 (△324)
南関東3場	-- (--)	3,101,488 (48,461)	△3,101,488 (△48,461)	0.0 (0.0)	-- (--)	-- (--)
他場外	5,838,847 (92,680)	11,824,608 (184,760)	△5,985,761 (△92,080)	49.4 (50.2)	5,140,000 (81,587)	698,847 (11,093)
依頼場外	5,838,847 (92,680)	14,926,096 (233,220)	△9,087,249 (△140,540)	39.1 (39.7)	5,140,000 (81,587)	698,847 (11,093)
S P A T 4	53,255,241 (845,321)	34,856,612 (544,635)	18,398,629 (300,686)	152.8 (155.2)	54,482,000 (864,794)	△1,226,759 (△19,473)
JRAネット投票	14,007,033 (451,840)	9,037,109 (291,520)	4,969,924 (160,320)	155.0 (155.0)	14,408,000 (464,774)	△400,967 (△12,934)
オッズパーク	9,736 (1,947)	9,350 (1,870)	386 (77)	104.1 (104.1)	9,000 (1,800)	736 (147)
競馬モールド	17,374,599 (275,787)	11,981,390 (187,209)	5,393,209 (88,578)	145.0 (147.3)	17,318,000 (274,889)	56,599 (898)
在宅投票	84,646,609 (1,343,597)	55,884,461 (873,195)	28,762,148 (470,402)	151.5 (153.9)	86,217,000 (1,368,524)	△1,570,391 (△24,927)
合 計	91,107,285 (1,446,147)	76,309,783 (1,192,340)	14,797,502 (253,807)	119.4 (121.3)	92,000,000 (1,460,317)	△892,715 (△14,170)
本場入場者 B	6,833 (402)	371,448 (6,296)	△364,615 (△5,894)	1.8 (6.4)		
購買額A/B	22.1	12.1	10.0	182.6		

(注1) 下段()内は1日あたり。(注2) 予算計画額は2月現計予算額。

(注3) 本場入場者数の1日あたりは、令和2年度は17日、令和元年度は59日で算出。

2 場外発売売得金

(千円、人、%)

区 分	令和2年度 ①	令和元年度 ②	比較増減		①の予算 計画額③	①-③
			①-②	①/②		
受託日数	73日	89日	△16日		42日	31日
大井	39日	52日	△13日		25日	14日
船橋	46日	50日	△4日		30日	16日
浦和	158日	191日	△33日		97日	61日
大井競馬 /川崎場外発売	485,699 (6,653)	2,514,487 (28,253)	△2,028,788 (△21,599)	19.3 (23.5)	433,000 (10,310)	52,699 (△3,656)
船橋競馬 /川崎場外発売	137,859 (3,535)	1,260,238 (24,235)	△1,122,379 (△20,701)	10.9 (14.6)	257,000 (10,280)	△119,141 (△6,745)
浦和競馬 /川崎場外発売	183,680 (3,993)	1,082,085 (21,642)	△898,405 (△17,649)	17.0 (18.5)	277,000 (9,233)	△93,320 (△5,240)
合 計 A	807,238 (5,109)	4,856,810 (25,428)	△4,049,572 (△20,319)	16.6 (20.1)	967,000 (9,969)	△159,762 (△4,860)
大井・船橋・浦和競馬 /専用場外発売	1,282,265 (8,116)	2,116,969 (11,084)	△834,704 (△2,968)	60.6 (73.2)	1,536,000 (15,835)	△253,735 (△7,719)
川崎入場者 B	64,252 (407)	547,342 (2,866)	△483,090 (△2,459)	11.7 (14.2)		
購買額A/B	12.6	8.9	3.7	141.6		

(注1) 下段()内は1日あたり (注2) 前年度は同時期との比較

(注3) 当組合への収入額は南関東3場は売得金の15%(目安)、専用場外発売は売得金の15%(JH浜松のみ18.5%)

(注4) 予算計画額は2月現計予算額。

3 JRA受託発売売得金

(千円、人、%)

区 分	令和2年度 ①	令和元年度 ②	比較増減		①の予算 計画額③	①-③
			①-②	①/②		
受託日数	35日	95日	△60日		60日	△25日
WINS川崎 A	1,408,944 (40,256)	28,396,900 (298,915)	△26,987,956 (△258,659)	5.0 (13.5)	1,911,000 (31,850)	△502,056 (8,406)
川崎入場者 B	139,061 (3,973)	1,041,676 (10,965)	△902,615 (△6,992)	13.3 (36.2)		
購買額A/B	10.1	27.3	△17.1	37.2		

(注1) 下段()内は1日あたり (注2) 計画額は2月現計予算額。

4 川崎競馬総入場者数(本場+南関東場外+JRA)

(人、%)

区 分	令和2年度 ①	令和元年度 ②	比較増減	
			①-②	①/②
日数	94日	335日	△241日	
入場者数	201,423 (2,143)	1,839,406 (5,574)	△1,637,983 (△3,431)	11.0 (38.4)

(注1) 本場開催、南関東場外及びJRAの開催日が競合する日は1日全体の人数