

令和元年度川崎競馬開催実績

1 発売区分別実績

(1) 総額

区分	令和元年度 A (構成比)		平成30年度 B (構成比)		比較増減		
	開催日数	64日 758R	開催日数	63日 740R	A-B	+1日 +18R	A/B
売上総額	76,526,918千円	(100.0%)	70,853,408千円	(100.0%)	5,673,510千円		108.0%
川崎本場	4,870,400千円	(6.4%)	5,280,577千円	(7.5%)	△410,177千円		92.2%
専用場外	644,072千円	(0.8%)	768,941千円	(1.1%)	△124,869千円		83.8%
依頼場外	14,973,374千円	(19.6%)	16,524,811千円	(23.3%)	△1,551,437千円		90.6%
在宅投票	56,039,072千円	(73.2%)	48,279,079千円	(68.1%)	7,759,993千円		116.1%
本場入場者数	371,448人		357,660人		13,788人		103.9%

(2) (1)の1日あたり、1レースあたり

区分	令和元年度 A (構成比)		平成30年度 B (構成比)		比較増減	
	1日あたり売上総額	1レースあたり売上総額	1日あたり売上総額	1レースあたり売上総額	A-B	A/B
1日あたり売上総額	1,195,733千円	(100.0%)	1,124,657千円	(100.0%)	71,076千円	106.3%
川崎本場	76,100千円	(6.4%)	83,819千円	(7.5%)	△7,719千円	90.8%
専用場外	10,064千円	(0.8%)	12,205千円	(1.1%)	△2,141千円	82.5%
依頼場外	233,959千円	(19.6%)	262,299千円	(23.3%)	△28,340千円	89.2%
在宅投票	875,611千円	(73.2%)	766,335千円	(68.1%)	109,276千円	114.3%
1日あたり本場入場者数	6,296人		5,677人		619人	110.9%
1レースあたり売上総額	100,959千円		95,748千円		5,211千円	105.4%

※令和元年度の1日あたり本場入場者数は、本場を無観客開催とした3月2日～6日の5日間を除いた日数(59日)で算出した。

2 開催回別実績

(単位: 日、千円、人、%)

回	令和元年度						平成30年度					
	日程	日数	売上総額	前年比	本場入場者数	前年比	日程	日数	売上総額	前年比	本場入場者数	前年比
1	4/1～5	5	6,206,183	103.8	22,026	92.0	4/2～6	5	5,977,303	112.7	23,949	102.7
2	5/13～17	5	5,883,561	108.6	27,316	96.4	5/14～18	5	5,416,353	111.6	28,341	113.4
3	6/10～14	5	5,834,956	107.6	24,800	95.6	6/11～15	5	5,421,976	100.7	25,953	92.2
4	7/2～5	4	4,910,812	113.2	20,169	104.6	7/2～6	5	5,421,999	102.4	24,102	87.3
5	7/18～22(20/21日休)	4	4,214,508	140.0	18,723	59.6	7/19～23(21日休)	4	3,009,530	80.7	31,404	171.2
6	8/2～6(3/4日休)	3	2,750,816	※104.5	15,280	※102.0	8/20～24	5	5,032,281	115.8	26,288	98.9
7	8/21～23	3	3,383,116	※102.5	17,037	※98.8	9/10～14	5	4,924,005	114.3	22,177	60.8
8	9/3～6	4	4,488,550	113.9	19,899	112.2	10/15～19	5	4,966,735	117.6	24,526	66.5
9	10/20～25	6	5,192,432	87.1	46,876	159.3	11/26～30	5	6,137,004	121.6	23,375	100.9
10	11/17～22	6	6,369,972	86.5	42,411	151.2	12/17～21	5	6,673,476	110.2	25,811	95.8
11	12/16～20	5	7,760,080	116.3	26,043	100.9	1/1～4	4	6,188,186	99.0	59,225	113.7
12	1/1～4	4	7,299,490	118.0	66,360	112.0	1/28～2/1	5	5,882,262	97.5	22,657	104.3
13	1/27～31	5	7,562,179	128.6	24,508	108.2	2/25～3/1	5	5,802,296	103.1	19,852	94.8
14	3/2～6	5	4,670,263	80.5	0	0.0	--	--	--	--	--	--
合計	第14回まで	64	76,526,918 (1,195,733)	108.0 (106.3)	371,448 (6,296)	103.9 (110.9)	第13回まで	63	70,853,408 (1,124,657)	104.1 (105.7)	357,660 (5,677)	94.7 (96.2)
							(参考)	63	70,853,408 (1,124,657)	104.1 (105.7)	357,660 (5,677)	94.7 (96.2)

(注)開催回毎の前年比は1日あたり(合計欄では()内が1日あたり)
 ※令和元年度第6回及び第7回の前年度比は、平成30年度第6回における同一曜日の各3日間の実績との比較
 ※令和元年度の1日あたり本場入場者数は、本場を無観客開催とした3月2日～6日の5日間を除いた日数(59日)で算出した。

3 計画額(予算)との対比

区分	実績 A(再掲)		計画額 B		比較増減		
	64日	64日	64日	64日	A-B	±0日	A/B
売上総額	76,526,918千円		76,000,000千円		526,918千円		100.7%
1日あたり	1,195,733千円		1,187,500千円		8,233千円		100.7%
			(年間)	76,000,000千円			

4 南関東場外発売売得金実績(ジョイホースを除く)

区分	令和元年度 A		平成30年度 B		比較増減		
	191日	210日	191日	210日	A-B	△19日	A/B
売得金総額	4,856,810千円		5,240,602千円		△383,792千円		92.7%
1日あたり	25,428千円		24,955千円		473千円		101.9%

※令和元年度は2月27日～3月31日の期間、コロナウイルス感染拡大防止のため場外発売を取りやめた。

5 JRA受託発売売得金実績

区分	令和元年度 A		平成30年度 B		比較増減		
	95日	107日	95日	107日	A-B	△12日	A/B
売得金総額	28,396,900千円		30,262,105千円		△1,865,205千円		93.8%
1日あたり	298,915千円		282,823千円		16,091千円		105.7%

※令和元年度は台風第19号の影響及びコロナウイルス感染拡大防止のため、合計13日間の営業を取りやめた。

【参考】(累計データ)

1 本場開催売上金

(千円、人、%)

区分	令和元年度 ①	平成30年度 ②	比較増減		①の予算 計画額③	①-③
			①-②	①/②		
開催日数	64日	63日	1日		64日	±0日
川崎本場 A	4,870,400 (76,100)	5,280,577 (83,819)	△410,177 (△7,719)	92.2 (90.8)	5,130,000 (80,156)	△259,600 (△4,056)
専用場外	644,072 (10,064)	768,941 (12,205)	△124,869 (△2,141)	83.8 (82.5)	690,000 (10,781)	△45,928 (△717)
南関東3場	3,101,488 (48,461)	3,598,382 (57,117)	△496,894 (△8,656)	86.2 (84.8)	3,322,000 (51,906)	△220,512 (△3,445)
他場外	11,871,886 (185,498)	12,926,429 (205,181)	△1,054,543 (△19,683)	91.8 (90.4)	12,788,000 (199,813)	△916,114 (△14,315)
依頼場外	14,973,374 (233,959)	16,524,811 (262,299)	△1,551,437 (△28,340)	90.6 (89.2)	16,110,000 (251,719)	△1,136,626 (△17,760)
S P A T 4	34,955,997 (546,187)	29,686,752 (471,218)	5,269,245 (74,969)	117.7 (115.9)	34,045,000 (531,953)	910,997 (14,234)
オッズパーク	9,350 (1,870)	8,214 (1,643)	1,136 (227)	113.8 (113.8)	8,000 (1,600)	1,350 (270)
JRAネット投票	9,057,395 (292,174)	8,843,901 (267,997)	213,494 (24,177)	102.4 (109.0)	8,600,000 (277,419)	457,395 (14,755)
競馬モールド	12,016,330 (187,755)	9,740,212 (154,607)	2,276,118 (33,148)	123.4 (121.4)	11,417,000 (178,391)	599,330 (9,364)
在宅投票	56,039,072 (875,611)	48,279,079 (766,335)	7,759,993 (109,276)	116.1 (114.3)	54,070,000 (844,844)	1,969,072 (30,767)
合計	76,526,918 (1,195,733)	70,853,408 (1,124,657)	5,673,510 (71,076)	108.0 (106.3)	76,000,000 (1,187,500)	526,918 (8,233)
本場入場者 B	371,448 (6,296)	357,660 (5,677)	13,788 (619)	103.9 (110.9)		
購買額A/B	12.1	14.8	△2.7	81.8		

(注1) 下段()内は1日あたり。(注2) 予算計画額は2月現計予算額。

(注3) 令和元年度の本場入場者数の1日あたりは、本場を無観客開催とした3月2日～6日の5日間を除いた日数(59日)で算出した。

2 場外発売売得金

(千円、人、%)

区分	令和元年度 ①	平成30年度 ②	比較増減		①の予算 計画額③	①-③
			①-②	①/②		
受託日数	89日	99日	△10日		96日	△7日
大井船橋	52日	56日	△4日		59日	△7日
浦和	50日	55日	△5日		55日	△5日
計	191日	210日	△19日		210日	△19日
大井競馬 /川崎場外発売	2,514,487 (28,253)	2,677,069 (27,041)	△162,582 (1,212)	93.9 (104.5)	2,667,000 (27,781)	△152,513 (472)
船橋競馬 /川崎場外発売	1,260,238 (24,235)	1,423,609 (25,422)	△163,371 (△1,186)	88.5 (95.3)	1,415,000 (23,983)	△154,762 (252)
浦和競馬 /川崎場外発売	1,082,085 (21,642)	1,139,924 (20,726)	△57,839 (916)	94.9 (104.4)	1,166,000 (21,200)	△83,915 (442)
合計A	4,856,810 (25,428)	5,240,602 (24,955)	△383,792 (473)	92.7 (101.9)	5,248,000 (24,990)	△391,190 (438)
大井・船橋・浦和競馬 /専用場外発売	2,116,969 (11,084)	2,527,199 (12,034)	△410,230 (△950)	83.8 (92.1)	2,350,000 (11,190)	△233,031 (△106)
川崎入場者 B	547,342 (2,866)	575,860 (2,742)	△28,518 (124)	95.0 (104.5)		
購買額A/B	8.9	9.1	△0.2	97.5		

(注1) 下段()内は1日あたり。(注2) 予算計画額は2月現計予算額。

(注3) 当組合への収入額(目安)は南関東3場は売得金の14.2%、専用場外発売は売得金の15%

(注4) 令和元年度は2月27日～3月31日の期間、コロナウイルス感染拡大防止のため場外発売を取りやめた。

3 JRA受託発売売得金

(千円、人、%)

区分	令和元年度 ①	平成30年度 ②	比較増減		①の予算 計画額③	①-③
			①-②	①/②		
受託日数	95日	107日	△12日		106日	△11日
WINS川崎 A	28,396,900 (298,915)	30,262,105 (282,823)	△1,865,205 (16,092)	93.8 (105.7)	30,837,000 (290,915)	△2,440,100 (8,000)
川崎入場者 B	1,041,676 (10,965)	1,174,108 (10,973)	△132,432 (△8)	88.7 (99.9)		
購買額A/B	27.3	25.8	1.5	105.8		

(注1) 下段()内は1日あたり。(注2) 計画額は2月現計予算額。

(注3) 令和元年度は台風第19号の影響及びコロナウイルス感染拡大防止のため、合計13日間の営業を取りやめた。

4 川崎競馬総入場者数(本場+南関東場外+JRA)

(人、%)

区分	令和元年度 ①	平成30年度 ②	比較増減	
			①-②	①/②
日数	335日	365日	△30日	
入場者数	1,839,406 (5,574)	2,038,262 (5,584)	△198,856 (△10)	90.2 (99.8)

(注1) 本場開催、南関東場外及びJRAの開催日が競合する日は1日全体の人数

(注2) 令和元年度の入場者数の1日あたりは、本場を無観客開催とした3月2日～6日の5日間を除いた日数(全体330日)で算出した。