

平成30年度川崎競馬開催実績

1 発売区分別実績

(1) 総額

区分	平成30年度 A (構成比)	平成29年度 B (構成比)	比較増減		
	開催日数 63日 740R	開催日数 64日 745R	A-B	△1日 △5R	A/B
売上総額	70,853,408千円 (100.0%)	68,089,093千円 (100.0%)	2,764,315千円		104.1%
川崎本場	5,280,577千円 (7.5%)	5,628,915千円 (8.3%)	△348,338千円		93.8%
専用場外	768,941千円 (1.1%)	784,877千円 (1.2%)	△15,936千円		98.0%
依頼場外	16,524,811千円 (23.3%)	17,741,480千円 (26.0%)	△1,216,669千円		93.1%
在宅投票	48,279,079千円 (68.1%)	43,933,821千円 (64.5%)	4,345,258千円		109.9%
本場入場者数	357,660人	377,526人	△19,866人		94.7%

(2) (1)の1日あたり、1レースあたり

区分	平成30年度 A (構成比)	平成29年度 B (構成比)	比較増減	
			A-B	A/B
1日あたり売上総額	1,124,657千円 (100.0%)	1,063,892千円 (100.0%)	60,765千円	105.7%
川崎本場	83,819千円 (7.5%)	87,952千円 (8.3%)	△4,133千円	95.3%
専用場外	12,205千円 (1.1%)	12,263千円 (1.2%)	△58千円	99.5%
依頼場外	262,299千円 (23.3%)	277,211千円 (26.0%)	△14,912千円	94.6%
在宅投票	766,335千円 (68.1%)	686,466千円 (64.5%)	79,869千円	111.6%
1日あたり本場入場者数	5,677人	5,899人	△222人	96.2%
1レースあたり売上総額	95,748千円	91,395千円	4,353千円	104.8%

2 開催回別実績

(単位:日、千円、人、%)

回	平成30年度						平成29年度					
	日程	日数	売上総額	前年比	本場入場者数	前年比	日程	日数	売上総額	前年比	本場入場者数	前年比
1	4/2~6	5	5,977,303	112.7	23,949	102.7	4/3~7	5	5,305,790	141.1	23,321	122.2
2	5/14~18	5	5,416,353	106.6	28,341	117.3	5/15~19	5	4,853,092	116.7	24,989	114.1
3	6/11~15	5	5,421,976	100.7	25,953	92.2	6/12~16	5	5,381,826	114.6	28,134	118.4
4	7/2~6	5	5,421,999	102.4	24,102	87.3	7/3~7	5	5,296,844	110.1	27,615	107.6
5	7/19~7/23(21日休)	4	3,009,530	※80.7	31,404	171.2	7/31~8/4	5	4,659,614	118.1	22,926	92.6
6	8/20~24	5	5,032,281	115.8	26,288	98.9	8/21~25	5	4,344,867	116.9	26,592	76.8
7	9/10~14	5	4,924,005	114.3	22,177	60.8	9/6~9	4	3,445,188	111.5	29,194	159.3
8	10/15~19	5	4,966,735	117.6	24,526	66.5	10/9~13	5	4,222,119	100.4	36,860	173.7
9	11/26~30	5	6,137,004	121.6	23,375	100.9	11/6~10	5	5,047,343	59.4	23,170	49.0
10	12/17~21	5	6,673,476	110.2	25,811	95.8	12/11~15	5	6,055,774	108.7	26,949	125.0
11	1/1~4	4	6,188,186	99.0	59,225	113.7	1/1~5	5	7,812,983	118.4	65,118	112.3
12	1/28~2/1	5	5,882,262	97.5	22,657	104.3	1/29~2/2	5	6,033,985	106.0	21,728	86.6
13	2/25~3/1	5	5,802,296	103.1	19,852	94.8	2/26~3/2	5	5,629,668	106.1	20,930	104.6
合計	第13回まで	63	70,853,408 (1,124,657)	104.1 (105.7)	357,660 (5,677)	94.7 (96.2)	第13回まで	64	68,089,093 (1,063,892)	107.6 (105.9)	377,526 (5,899)	106.8 (105.1)
							(参考) 全開催	64	68,089,093 (1,063,892)	107.6 (105.9)	377,526 (5,899)	106.8 (105.1)

(注)開催回毎の前年比は1日あたり(合計欄では()内が1日あたり)
※木金日月曜の変則4日開催、JRAネット投票発売日1日

3 計画額(予算)との対比

区分	実績 A(再掲)	計画額 B	比較増減		
	63日	63日	A-B	±0日	A/B
売上総額	70,853,408千円	70,000,000千円	853,408千円		101.2%
1日あたり	1,124,657千円	1,111,111千円	13,546千円		101.2%
		(年間) 70,000,000千円			

4 南関東場外発売得金実績(ジョイホースを除く)

区分	平成30年度 A (構成比)	平成29年度 B (構成比)	比較増減		
	210日	204日	A-B	+6日	A/B
売得金総額	5,240,602千円	5,390,290千円	△149,688千円		97.2%
1日あたり	24,955千円	26,423千円	△1,468千円		94.4%

5 JRA受託発売得金実績

区分	平成30年度 A (構成比)	平成29年度 B (構成比)	比較増減		
	107日	109日	A-B	△2日	A/B
売得金総額	30,262,105千円	28,020,535千円	2,241,570千円		108.0%
1日あたり	282,823千円	257,069千円	25,754千円		110.0%

【参 考】(累計データ)

1 本場開催売上金

(千円、人、%)

区 分	平成30年度 ①	平成29年度 ②	比較増減		①の予算 計画額③	①-③
			①-②	①/②		
開催日数	63日	64日	△1日		63日	±0日
川崎本場 A	5,280,577 (83,819)	5,628,915 (87,952)	△348,338 (△4,133)	93.8 (95.3)	5,260,000 (83,492)	20,577 (327)
専用場外	768,941 (12,205)	784,877 (12,263)	△15,936 (△58)	98.0 (99.5)	750,000 (11,905)	18,941 (300)
南関東3場	3,598,382 (57,117)	4,079,210 (63,738)	△480,828 (△6,621)	88.2 (89.6)	3,618,000 (57,429)	△19,618 (△312)
他場外	12,926,429 (205,181)	13,662,270 (213,473)	△735,841 (△8,292)	94.6 (96.1)	12,832,000 (203,683)	94,429 (1,498)
依頼場外	16,524,811 (262,299)	17,741,480 (277,211)	△1,216,669 (△14,912)	93.1 (94.6)	16,450,000 (261,111)	74,811 (1,188)
S P A T 4	29,686,752 (471,218)	26,582,515 (415,352)	3,104,237 (55,866)	111.7 (113.5)	29,092,000 (461,778)	594,752 (9,440)
オッズパーク	8,214 (1,643)	11,023 (2,205)	△2,809 (△562)	74.5 (74.5)	9,000 (1,800)	△786 (△157)
JRAネット投票	8,843,901 (267,997)	8,303,702 (230,658)	540,199 (37,339)	106.5 (116.2)	8,743,000 (264,939)	100,901 (3,058)
競馬モールド	9,740,212 (154,607)	9,036,581 (141,197)	703,631 (13,410)	107.8 (109.5)	9,696,000 (153,905)	44,212 (702)
在宅投票	48,279,079 (766,335)	43,933,821 (686,466)	4,345,258 (79,869)	109.9 (111.6)	47,540,000 (754,603)	739,079 (11,732)
合 計	70,853,408 (1,124,657)	68,089,093 (1,063,892)	2,764,315 (60,765)	104.1 (105.7)	70,000,000 (1,111,111)	853,408 (13,546)
本場入場者 B	357,660 (5,677)	377,526 (5,899)	△19,866 (△222)	94.7 (96.2)		
購買額A/B	14.8	14.9	△0.1	99.3		

(注1) 下段()内は1日あたり。(注2) 予算計画額は30年度2月現計予算額。

2 場外発売売得金

(千円、人、%)

区 分	平成30年度 ①	平成29年度 ②	比較増減		①の予算 計画額③	①-③
			①-②	①/②		
受託日数	大井 99日 船橋 56日 浦和 55日 計 210日	98日 57日 49日 204日	1日 △1日 6日 6日		99日 56日 55日 210日	±0日 ±0日 ±0日 ±0日
大井競馬 /川崎場外発売	2,677,069 (27,041)	2,769,098 (28,256)	△92,029 (△1,215)	96.7 (95.7)	2,722,000 (27,495)	△44,931 (△454)
船橋競馬 /川崎場外発売	1,423,609 (25,422)	1,473,582 (25,852)	△49,973 (△431)	96.6 (98.3)	1,378,000 (24,607)	45,609 (814)
浦和競馬 /川崎場外発売	1,139,924 (20,726)	1,147,610 (23,421)	△7,686 (△2,696)	99.3 (88.5)	1,087,000 (19,764)	52,924 (962)
合 計 A	5,240,602 (24,955)	5,390,290 (26,423)	△149,688 (△1,468)	97.2 (94.4)	5,187,000 (24,700)	53,602 (255)
大井・船橋・浦和競馬 /専用場外発売	2,527,199 (12,034)	2,517,214 (12,339)	9,985 (△305)	100.4 (97.5)	2,767,000 (13,176)	△239,801 (△1,142)
川崎入場者 B	575,860 (2,742)	613,493 (3,007)	△37,633 (△265)	93.9 (91.2)		
購買額A/B	9.1	8.8	0.3	103.6		

(注1) 下段()内は1日あたり (注2) 予算計画額は30年度2月現計予算額。

(注3) 当組合への収入額(目安)は南関東3場は売得金の14.2%、専用場外発売は売得金の15%

3 J R A 受託発売売得金

(千円、人、%)

区 分	平成30年度 ①	平成29年度 ②	比較増減		①の予算 計画額③	①-③
			①-②	①/②		
受託日数	107日	109日	△2日		108日	△1日
WINS川崎 A	30,262,105 (282,823)	28,020,535 (257,069)	2,241,570 (25,754)	108.0 (110.0)	28,700,000 (265,741)	1,562,105 (17,083)
川崎入場者 B	1,174,108 (10,973)	1,232,051 (11,303)	△57,943 (△330)	95.3 (97.1)		
購買額A/B	25.8	22.7	3.0	113.3		

(注1) 下段()内は1日あたり。(注2) 計画額は30年度2月現計予算額。

4 川崎競馬総入場者数(本場+南関東場外+JRA)

(人、%)

区 分	平成30年度 ①	平成29年度 ②	比較増減	
			①-②	①/②
日数	365日	364日	1日	
入場者数	2,038,262 (5,584)	2,104,919 (5,783)	△66,657 (△198)	96.8 (96.6)

(注) 本場開催、南関東場外及びJRAの開催日が競合する日は1日全体の人数