1 概要及び目的

J-PLACE川崎での来場と発売を促進するため、交通広告等を通じて広報を行う。実施に当たってはJRA発売の周知及び勝馬投票券互換性注意喚起を行う。

2 業務内容

(1) ポスター、デジタルデータ等のデザイン

本業務に必要な広告等のデザインを制作すること。

※ JRAレースの優勝馬を使用する際の調整及び写真使用料は受注者の負担とする。

(2) 交通広告

ア 実施時期

- 春～夏及び秋～冬のG Iシーズンにおいてそれぞれ1回ずつ実施すること。
- 具体的な実施時期等は、効果的と考えられるものを提案すること。

イ 実施場所

次に掲げるものを想定しているが、これに限らず、効果的と思われるものを提案すること。

(ア) ポスター広告等

駅構内にポスター等を掲出する。

- ・ 京急線 京急川崎駅、横浜駅
- ・ JR線 川崎駅、横浜駅

※ サイズはB0程度、連貼り等、効果的な場所及び手法で行うものとする。

(イ) ピラー広告

- ・ アゼリアピラー (JR川崎駅)
- ・ 京急川崎フォトピラー (京急川崎駅)

(ウ) デジタルサイネージ

- ・ アゼリアビジョン (JR川崎駅)

※アゼリアビジョンについては特段の理由がない限りは実施するものとする。

ウ 実施期間

各内容とも、少なくとも1週間程度は実施すること。

エ 留意事項

各広告を実施する際の納品方法及び納期は広告媒体管理事業者を確認すること。

(3) 独自提案

上記以外の内容でJRA発売周知及びJ-PLACE来場者促進につながる広告等を提案することも可能とする。提案に際してはその理由及び見込まれる効果を示すこと。

(4) 備考

本委託事業のために必要なポスター作成、印刷やデジタルデータの制作などはすべて受注者の負担とするため本件業務委託費の中で見込む必要がある。

3 留意事項

(1) 業務の実施について

計画した業務について、空き状況等の事情により実施ができない場合は、速やかに発注者と協議し、代替広告を行うこととする。

ただし、協議の結果、本来実施予定であった広告と同等の効果が見込まれる代替広告がないとの結論となった場合は、代替広告は実施せず、当該費用分は支払額から減額するものとする。

なお、提案した内容に沿って実施できるよう、受注者は各広告媒体管理者への速やかな申込に努め、代替広告による措置はやむにやまれぬ事情による範囲に留まるよう、誠実に業務を遂行すること。

(2) データ納品について

ア ポスターデータ

デザイン校了後、速やかにPDF及びaiデータを提出すること。

イ デジタルサイネージ動画

川崎競馬場内においても放映するため、発注者の指定する期日までに指定する形式で提出すること。