

令和5年度 J-PLACE 川崎広報業務委託仕様書

1 概要及び目的

- 「J-PLACE 川崎」への来場者を誘致するため、交通広告等を通じて広報を行う。

2 提案における留意事項

- 以下「3 提案内容」に示した順番のとおり資料を作成すること。
- なお、資料の頭紙に全体のスケジュールを添付すること。

3 提案内容

(1) 広報のためのポスター及びデジタルデータのデザイン

- ・ J-PLACE 川崎の広報

- 春～夏、秋～冬の G I シーズンにおいて J-PLACE 川崎の告知を行うデザインを制作すること。

※ JRA のレースの優勝馬を使用する際の調整及び写真使用料は受注者負担とする。

(2) 交通広告

- ・ J-PLACE 川崎の広報

(ア) 実施時期

- 春～夏及び秋～冬の G I シーズンにおいてそれぞれ 1 回づつ J-PLACE 川崎の広報を行うこと。
- 実施は最も効果的と考えられる時期とすること。

(イ) 実施内容

【交通広告】

- 駅構内に告知を行うポスターを掲出すること。
- サイズは B0 とすること。
- 空き状況にもよるが、連貼りを基本とすること。

〈必須箇所〉

- ・ 京急線 川崎駅、横浜駅
- ・ JR 線 川崎駅、横浜駅

〈その他〉

- 上記以外の駅でのポスター掲出の提案も可能とするが、提案理由を合わせて示すこと。

【ピラー広告】

〈必須箇所〉

- ・ アゼリアピラー (JR 川崎駅)
- ・ 京急川崎フォトピラー (京急川崎駅)

※ アゼリアピラーは 3 本すべてに掲載すること。

※ 京急川崎フォトピラーは 6 本すべてに掲載すること。

【デジタルサイネージ】

〈必須箇所〉

- アゼリアビジョン（JR川崎駅）
 - ・ 制作秒数は15秒とすること。
 - ・ 音声を必ず付加すること。
- 〈その他〉
- 上記以外でのデジタルサイネージの実施も可能とするが、提案理由を合わせて示すこと。
- (ウ) 実施期間
 - 各内容とも、最低1週間は実施すること。
- (エ) 留意事項
 - 各広告を実施する際の納品方法及び納期は各管理事業者を確認すること。
- (3) 独自提案
 - 上記以外の内容で来場者促進につながる広報を提案すること。
- (4) 備考
 - 本委託事業のために必要なポスター作成、印刷やデジタルデータの制作などは一式すべて受注者の負担とする。

4 留意事項

(1) 業務の実施について

本仕様書に定める業務について、申込状況等の事情により実施ができない場合は、速やかに発注者と協議し、代替広告を行うこととする。

ただし、協議の結果、本来実施予定であった広告と同等の効果が見込まれる代替広告が無いとの結論となった場合、代替広告は実施せず、当該費用分は支払額から減額するものとする。

なお、提案した内容に沿って実施できるよう、受注者は各広告媒体管理者への速やかな申込に努め、代替広告による措置はやむにやまれぬ事情による範囲に留まるよう、誠実に業務を遂行すること。

(2) 独自提案について

独自提案に関しては、その選択理由及び効果を必ず示すこと。

(3) データ納品について

ア ポスターデータ

デザイン校了後、速やかにPDF及びaiデータを提出すること。

イ デジタルサイネージ動画

川崎競馬場内においても放映するため、発注者の指定する期日までに指定する様式で提出すること。

5 守秘義務

受注者は、業務上知り得た情報を厳重に管理し、関係者の外に漏らし、または本件業務の履行のため以外の目的に使用してはならない。なお、契約期間が終了した後でも同様のものとする。

6 その他

- ポスターデータ及びデジタルサイネージ用動画データは神奈川県川崎競馬組合に納品することとし、神奈川県川崎競馬組合はこれを自由に使用できることとする。
- ポスター制作のために撮影した画像データは、本業務の目的以外には使用しないこととし、業務を完了後、全て消去すること。