

令和5年度川崎競馬グッズ制作及びECサイト運營業務委託仕様書

1 概要及び目的

- 川崎競馬のファンを増やす取り組みの一環として川崎競馬のオリジナルグッズの制作及び一部グッズのECサイトでの販売を行う。

2 提案における留意事項

(1) グッズ制作

- 「なぜそのグッズを制作するのか」がわかるよう根拠を明確にしたうえで、想定しているアウトプットを記載すること。
- なお、「前年度実施した業務であるため」や「これまで継続的に実施してきた」等は単なる事実であり、事業を実施する根拠足りえないので留意すること。
- 評定はあくまで提案資料自体で行うため、口頭で追加の説明を行わないと理解できないような資料を作成しないこと。
- 事業提案は、全て本事業予算の中で納めることとし、追加予算が必要ないわゆる「エキストラ」、「オプション」等の追加事項を提案しないこと。
- 契約事業者確定後、受注者は発注者と一度打ち合わせを行うこととし、結果制作するグッズが変更になる可能性があるので留意すること。
- 年度中、世の中のトレンドを踏まえ事業内容を最適化するために提案内容と異なるグッズの制作を依頼する可能性があるが、柔軟に対応すること。

(2) ECサイトの運営について

- 令和4年度、ECサイトをすでに展開している。(契約事業者:株式会社電通東日本、ECサイト事業者:株式会社フォーミックス、決済代行業者:GMO イブシロン株式会社)
- 本サイトは、ASPカートシステムである「MakeShop」(運営元:GMOメイクショップ株式会社)で構築・運営しており、令和5年度についても基本的には本システムを利用してECサイト運営を行うこととするが、現状よりも改善が可能な部分については提案を行うこと。
- サイトURLは以下のとおり。
<https://store.kawasaki-keiba.jp/>

3 提案内容

(1) グッズ制作

ア 川崎競馬所属騎手グッズ

- 以下のとおり制作すること。【3種類、各1,500個程度】
 - ・川崎競馬所属騎手18名全員のデザインを施したクリアファイル

【提案事項】

- ・川崎競馬所属騎手18名それぞれのデザインを施したグッズ(2種類)

イ 佐々木竹見グッズについて

- 以下のとおり制作することとするが、ファンのニーズを踏まえて制作すること。

【個数 900 個】

【提案事項】

- ・ 佐々木竹見元騎手の勝負服柄
- ・ 歴代の佐々木竹見カップの優勝者名 を含むもの

※ そこまで嵩張らないものが望ましい。

〈参考〉過去の制作実績

回次	制作物
第 19 回	佐々木竹見カップオリジナルマスク、佐々木竹見オリジナルカード
第 20 回	佐々木竹見カップオリジナルタオル (過去の優勝騎手、優勝騎手の勝負服を掲載したもの)

ウ 全日本 2 歳優駿グッズについて【個数:100 個】

【提案事項】

- Jpn I 実施時、ファンの気分を高揚することを目的として特別感のあるグッズを制作すること。
- 実用性は問わない。

キ 川崎競馬グッズについて

【提案事項】

- 3 種類、各 100 個程度制作すること。
- 川崎競馬オリジナルデザインのグッズ (カツマルくんをデザインで入れることは可能とするが、その際ぬいぐるみは提案から除くこと) を制作する。
- 著名なデザイナー等とコラボレーションしたグッズの制作を検討すること。

ク カツマルくんグッズについて

- 以下の 2 種類を制作すること。
 - ・ カツマルくんぬいぐるみ (大) 各 30 個
 - ・ 規格【参考】: 高さ 20 cm 程度、立体で置いた時に座した状態を保てるように工夫すること。素材はボア生地、フェルト、金具、ポリエステル、プラスチック等を使用し、成型すること。服・帽子色は全 8 色 (白、黒、赤、青、黄、緑、橙、桃)。
- ・ **【提案事項】** カツマルくんグッズ 最低制作個数:200 個
これまでカツマルくんぬいぐるみ (小) を作成したが、これに代わるカツマルくんのぬいぐるみグッズを提案すること。
 - ・ 提案の際は、「カツマルくん」をかたどったものを作成することを前提とするが、素材、大きさは提案による。また8 色分作成する必要はないが、トレンドを踏まえたものとする。

【注意事項】

- 制作したグッズのうち、どのグッズを販売するかについては発注者と協議のう

え、決定すること。(非販売グッズについては、来場者プレゼント用等として使用)

- グッズの販売価格については、発注者と協議のうえ、決定することとするが、本業務の主目的が、グッズ販売の収益を上げるのではなく、川崎競馬ファンの満足度向上を図ることであることを考慮した価格を設定すること。
- 販売するグッズの保管は受託事業者が行うこと。
- 令和4年度の事業者と令和5年度の事業者が異なる場合、令和4年度に保管していた販売グッズの保管に関し管理換えを行う必要があるが、その費用は本事業者が負担すること。
- 最低1種類のグッズは県内の障害福祉サービス事業所と連携し、制作すること。(参考：神奈川県庁作成の障害福祉サービス事業所とのマッチングサイト <http://www.pref.kanagawa.jp/osirase/1368/tomonikiru/index.html>)
- グッズは基本的に OPP 袋に封入することとするが、難しい場合は事前に発注者と協議すること。

(2) EC サイトの運営について

- 令和4年度については、別紙仕様書のもと EC サイトを運用している。
- EC サイトにおいては、令和4年度に引き続き安定した稼働を目的とするが、改善内容の提案を行うこと。以下は一例とする。
 - ・ EC サイトの利用しやすさの改善
 - ・ SEO 対策の強化等
- 毎月、売上や売れ筋商品のデータを数値化・分析した報告書を発注者へ提出することとするが、川崎競馬ファンのニーズを把握するのに効果的な手法を提案すること。
- 現在、EC カートシステム「MakeShop」のプレミアムプランを利用しサイトを運営しているが、必要な仕様を網羅した上で、毎月の運用費を節減できるか検討すること。また、見積を示す際、サイト運用費の詳細な内訳を示すこと。積算した金額が廉価である順に高得点を付与する。

4 予算割

項目	金額 (税込)
グッズ制作	7,858 千円
EC サイト運営費	11,880 千円
合計 (税込)	19,738 千円

※予算割はあくまで参考であり、提案内容によって金額が増減することを可能とする。

川崎競馬 EC サイト運営等業務

1 概要

ECサイトを通じて、川崎競馬グッズを販売し、ファンがグッズを購入できるよう運営・サポート業務を担うこと。

2 目的

川崎競馬グッズをECサイトから購入できるようにすることで、川崎競馬ファンの満足度向上を図る。

3 業務の期間

本契約に準じる。

4 業務の内容等**(1) ECサイトの構築**

川崎競馬グッズを魅力的かつわかりやすく掲載し、販売促進につながるECサイトの構築をすること。以下、ECサイトを構築する際の詳細要件を示す。

ア サイト全体について

(ア)PC及びSPで、それぞれに合った画面を表示すること。

イ 受注管理について

(ア) 購入手続きが行われた際の関係者に対する連絡（自動配信）は、メールでの対応を可能とすること。

(イ) ユーザーへのメール通知（購入受付完了等）の自動配信、および発送通知等に関するメール送信機能を実装すること。

(ウ) グッズは受託事業者が保管することとし、管理及び発送を行うこと。

ウ 販売管理について

(ア)発注者が、必要に応じて会員情報を csv 形式にて出力可能とすること。その際、各種属性（性別、年齢、住所等）による絞り込みを可能とすること。

(イ) 発注者が、必要に応じて購入履歴データ（性別、年齢、購入した商品、商品の運営事業者、購入日時等）を csv 形式にて出力可能とすること。その際、各種属性による絞り込みを可能とすること。

(ウ)各担当者が本システムにアクセスできるようユーザーID の発行、各種データへのアクセスコントロール、および管理方法を提案すること。

(エ) 販売管理における利用マニュアルを作成すること。

エ システムセキュリティについて

(ア)WEBサーバおよびシステム構築にあたっての仕組み（クラウド、ソフトウェア等）は、受託者において調達し、国内にある耐震構造物内で設置・運用されること。また、セキュリティについては、常に最新のプログラムを保ち、24時間監視が行われていること。

(イ)WEBサイトのドメインは、本業務の仕様に照らして適切と思われるものを提案し、委託者の承認を得たものを取得および設置すること。

オ 購入・支払いについて

(ア) 購入者にとって、わかりやすいショッピングカートを設置すること。また、注文に関する商品代金合計、送料、手数料等の自動計算が行われ、それらが提示されるようにすること。

(イ) 主要なクレジットカード（JCB、VISA、Master 等）で商品の購入の決済を可能とすること。

(ウ) 支払いは、事前決済（銀行振込、クレジットカード等）または代金引換など複数の決済手段選択を可能とすること。

カ 精算について

精算事務のために、任意の期間の販売情報を商品ごとに抽出し、出力（csv 形式）を可能とすること。

精算は月末締めを基本とすること。

売上金については、各月毎に末日を締め日として集計し、発注者が指定する期日までに、発注者があらかじめ指定する方法により一括して支払うこと。

売上金を振り込む際の手数料は受託者の負担とすること。

各月ごとの売上金の内訳明細及び取扱手数料の明細を入金予定日の3営業日前までに発注者に送付すること。

なお、売上金と決済手数料を相殺しないこと。

キ 会員について

(ア) 会員機能を有すること。

(イ) 商品の購入にあたっては、①会員のみ（会員登録必須）、または、②会員と非会員のどちらの場合でも対応可能とすること。

(ウ) 会員はマイページにて、①過去の購入履歴確認、②購入キャンセルの処理を可能とすること。

ク ヘッダーデザイン

川崎競馬グッズの魅力を伝えるデザインで、サイトへの誘導が図られる訴求力のあるヘッダーを制作すること。ヘッダーデザインは川崎競馬公式ホームページに掲載するサイズのものも合わせて制作すること。

ケ トップページ

サイト訪問者にわかりやすいデザインとすること。

(ア) おしらせ、新着情報等を掲載する「information」を配置すること。

(イ) 新着グッズ、おすすめグッズをトップページに配置できるようにすること。

(ウ) 川崎競馬公式ホームページとリンクをすること。

(エ) サイト内検索をできるようにすること。

(オ) ページ下に「ご利用ガイド」、「お支払い方法について」、「配送・送料について」、「返品・交換について」、「特定商取引法に基づく表記」、「ご利用規約」、「個人情報保護方針」等の必要情報を入れること。

コ 商品ページ

商品名、商品画像、概要、金額を掲載し、分かりやすいページデザインとすること。

(2) ECサイトの保守管理等

事業実施期間のECサイトの保守管理、操作サポート、問い合わせ、グッズの発送・保守管理について対応できるようにすること。本システムの管理、運用を円滑に行うため運用手順書を作成し、提出すること。

本システムにおいて障害等が発生した場合に、速やかに初動対応や保守担当者への連絡等が行えるよう、夜間、休日を含む緊急時の連絡先等を含めた緊急時対応手順書を作成すること。

障害の連絡を受けた又は障害の発生を確認した場合は、速やかに必要な措置を取ること。

障害が復旧した場合は、速やかに障害の発生状況、原因、対応等を記載した報告書を作成し提出すること。また、同様の障害が発生することを防ぐ是正措置、予防措置を実施すること。

障害が発生した場合には、受託者は、速やかに復旧できるように、必要な対応を行うこと。

(3) 特記事項

本ECサイトは受託事業者に変更があった場合も管理を引き継げる仕様とし、引き継ぎが発生する場合、誠実に対応すること。