

## 1 趣旨

来場した方に向けた場内イベント及びそれに連動したデジタル施策を行うことで、「川崎競馬のファン」作りを推進することを目的とし、川崎競馬場の場内で魅力を感じる場所を写真に収め、WEB上で応募いただくキャンペーンを実施する。

来場した方は、当該イベントに参加することで、川崎競馬場の魅力を再発見する。

また、投稿者の写真を通じて、SNS上で川崎競馬場内の魅力拡散にもつながり、当該イベントが広報的役割を担うことも目的とする。

## 2 実施概要

川崎競馬場の場内で魅力を感じる場所を写真に収め、WEB上で応募いただくキャンペーンの企画・運営

### (1) キャンペーンの流れ（一例）

- ・ 川崎競馬HPで特設サイトを開設するとともにSNS上（Twitter等）での告知
- ・ 写真の応募受付をSNS上で実施
- ・ 応募いただいた写真を特設サイトに集約し、ユーザーに審査いただく（審査いただいたユーザーに対しても抽選で賞品をプレゼントする）
- ・ 大賞を決定し、大賞を受賞した方のパネル展示を行うとともに、大賞を受賞した撮影者・審査をしたユーザーに対しても抽選で賞品をプレゼントする。
- ・ パネル展示が終了後、撮影者に展示した写真を送付

※あくまでも一例であるため、趣旨に記載した目的を達成する内容であれば、その内容の実施でも差し支えない。

### (2) 大賞・賞品について

大賞の名称・大賞の数、賞品種類・賞品数について、キャンペーン参加の促進、費用対効果を鑑み、効果的な構成とすること。

### (3) 実施タイミング

令和4年度から強化する場内装飾の浸透するスピードや季節による「映え」ポイントの移り変わりなどを検証するため、初夏～秋、冬～春の計2回の実施とすること。

## 3 特記事項

本業務は賞品の発送業務も含む。

実際の事業内容については企画書等の内容に基づき、発注者と受注者との協議により決定する。したがって、企画書等の内容が一部変更となる場合がある。