

## 1 趣旨

競馬初心者等の継続的な勝馬投票券の購入につなげることを目的とし、ネットでの馬券購入(SPAT4での買い方等)、馬柱の見方等をレクチャーすることで、競馬初心者に競馬の楽しみ方を知ってもらい、川崎競馬ファンの抱え込みを図る。

## 2 実施概要

競馬初心者、競馬初心者よりは知識のある方へのレクチャー、質問対応を行うブースの設置・運営を行う。

### (1) 時間

○ナイター開催：開門（14時ごろ）～ 20時30分ごろ

○デイ開催：開門（10時ごろ）～ 16時30分ごろ

※ 13回（重賞日）＋3回（1月1日～3日）5月開催から実施。

### (2) 場所

受注後、発注者と相談して決定すること。

### (3) 人員

講師2名（各開催の実施状況により変更する可能性あり）を常駐させること。必要があれば運営スタッフも設置すること。

### (4) その他

ブースの大きさは、長机2台程度とする。

## 3 特記事項

実際の事業内容については企画書等の内容に基づき、発注者と受注者との協議により決定する。したがって、企画書等の内容が一部変更となる場合がある。

## 4 実施詳細

### (1) 実施内容

「ビギナーズカウンター（仮称）」の企画・運営を行うこと。

#### ・レクチャー内容

競馬の基本（中央と地方競馬の違い等）、馬券種類、馬券の買い方（SPAT4によるネット購入含む）、予想方法（馬柱・馬体の見方等）、ネット上での競馬の楽しみ方（SPAT4でのレース中継視聴、パドック解説、川崎競馬公式YouTubeチャンネルの紹介、川崎競馬公式アプリの案内等）

※ 競馬初心者等の継続的な勝馬投票券の購入につながるものであれば、発注者と受注者との協議により、上記以外のレクチャーの提案・実施は可能。

### (2) 実施場所

2号館1階の案内所付近

### (3) 場内装飾

来場者が一目見て、ビギナーズカウンター（仮称）を実施していることが分かり、興味・関心を惹くようなブースを装飾すること。

### (4) 名称

現在ビギナーズカウンターと仮称を付しているが、設定したターゲット層に合い、興味関心を惹くことができる名称を付すこと。

### (5) 実施体制等

スタッフの実施体制及び感染症の拡大防止対策を講じること。

また、初心者教室のようなセミナー形式のものではなく、カウンターに立ち寄った方へレクチャーするものとする。

**(6) 賞品**

地方競馬の勝馬投票券を購入できるネット競馬（SPAT4等）や川崎競馬公式アプリを登録した者に配付するグッズの制作を行うこと。なお、グッズには川崎競馬のロゴまたは川崎競馬のマスコットキャラクターを入れること。（各開催100個程度、単価は100円を上回らないこと）

**(7) 備考**

なお、配置する講師は、当該事業の目的を達成でき、競馬の魅力・楽しみ方を訴求できる者で、地方・中央を問わず競馬全般及びスマートフォンの操作を熟知した者をアサインすること。