

「令和4年度川崎競馬広報業務委託」プロポーザル募集要領

- 1 業務名
令和4年度川崎競馬広報業務委託
- 2 業務の目的
別添仕様書のとおり。
- 3 業務の概要
別添仕様書のとおり。
- 4 業務実施要件
 - (1) 神奈川県が措置する指名停止中の者でないこと。
 - (2) 地方自治法施行令第167条の4の規定に該当する者でないこと。
- 5 委託期間
令和4年4月1日から令和5年3月31日まで
- 6 委託料
 - (1) 委託料の額 903,907千円（消費税及び地方消費税含む。）を上限とする。
 - (2) 委託料の対象経費
広報費等事業の実施に必要な経費
- 7 スケジュール
 - (1) 参加意思表明書の受付 令和4年1月21日（金）まで（必着）
 - (2) 事業者への個別説明会 令和4年1月24日（月）～25日（火）
 - (3) 質問書の受付 令和4年1月26日（水）まで
 - (4) 質問等に対する回答 令和4年1月31日（月）
 - (5) 企画提案書の受付 令和4年2月9日（水）まで（必着）
 - (6) 審査会 令和4年2月中旬（予定）
 - (7) 提案者への結果通知 令和4年2月中旬～下旬頃
- 8 参加手続き等
 - (1) 参加意思表明書等の様式の入手
参加に必要な様式等は、川崎競馬のホームページからダウンロードしてください。
 - (2) 参加意思表明書等の提出

参加を希望する者は参加意思表明書等を提出してください。提出がない者の参加は認められません。

ア 提出書類 参加意思表明書（様式1）、提案者概要書（様式2）

イ 提出期限 令和4年1月21日（金）

ウ 提出方法 電子メール（koho99@kawasakikeiba.jp）

エ 提出先 神奈川県川崎競馬組合広報サービス課

（3）仕様書及び契約書案の送付

参加資格が確認できた事業者には仕様書及び契約書案をメールにて、24日（月）に送付します。

（4）事業者への個別説明会の実施

- ・ 参加資格が確認できた事業者には24日または25日に事業の説明会を個別に実施します。（30分程度）
- ・ 個別の説明会に参加しない事業者は企画提案書を提出できませんので、必ず参加してください。

（5）質問の受付及び回答

企画提案書に関する質問がある場合には、質問書を提出してください。質問に対する回答は、すべての参加者に対して、電子メールにて行います。

ア 提出書類 質問書（任意様式）

イ 提出期限 令和4年1月26日（水）17時まで（必着）

ウ 提出方法 電子メール（koho99@kawasakikeiba.jp）

エ 提出先 神奈川県川崎競馬組合広報サービス課

オ 回答予定日 令和4年1月31日（月）

（6）企画提案書の提出

以下の資料を提出してください。

ア 事業計画提案書の表紙（様式3）

イ 業務実施体制に関する調書（任意様式）

ウ 企画案（任意様式）

エ 見積書（様式4）

（7）特記事項

- 企画案を提案する際、次の内容を含めてください。
 - ・ 企画案ごとの具体的な企画内容を記載すること。
 - ・ 企画案を提案する際には、企画ごとの詳細なスケジュールを提出すること。
 - ・ 事業を提案する際に、その手法を選択した具体的な根拠（計数値や計量値などに基づく）を明記すること。（根拠のない提案は加点をしないため、留意すること）
 - ・ なお、世の中のトレンドの状況や実施結果によっては、提案時の内容を修正

すべく協議をすることがある。その場合、受注者は真摯に対応することとし、発注者と受注者で協議のうえ、実施内容を決定する。

(8) 応募方法

提出書類一式（7部：正本1部及び写し6部）を（9）へ、郵送又は持参してください。受付時間は、平日の午前8時30分から午後5時15分です。

(9) 応募書類の提出先

〒210-0011 神奈川県川崎市川崎区富士見1丁目5番1号
 神奈川県川崎競馬組合 広報サービス課 光井
 電話：044-233-6703

9 選考方法

(1) 選考の視点

提出された事業計画提案書に基づいて選考します。選考の視点は次の項目です。

評価事項	評価項目	配点
1 提案者の評価 (50点)	(1) 全体スケジュールは業務の遂行に向けて無理なく実現可能かつ効果的なものとなっているか。	10
	(2) 効果検証の手法及び反映の方法は妥当か。	40
2 事業内容の評価 (570点)	(1) プロモーションについて ・プロモーション広告のビジュアル案は一目で川崎競馬であることが視認できるものでかつ衆目を引く内容となっているか。	30
	・プロモーション広告の出演者は認知を得られるのに十分な者であるか。	40
	・CM広告を投下する量は妥当か。	30
	(2) インターネット広告について ・インターネット広告の投下量は明確な根拠をもって記載されており、アウトプットの設計は妥当性があるか。	30
	(3) スポーツチームとの連携について ・提案されたスポーツチームと連携する根拠は明確か。そのチームと連携した提案企画はチームのファンを川崎競馬に引き込むことは可能か。	20
	(4) 場内装飾のデザインについて ・場内装飾のデザインは川崎競馬のブランディングイメージを生かし、また独自提案は「来場することでしか体験できない価値」を達成できるものとなっているか。	30
	(5) SNSキャンペーンについて ・開催毎のキャンペーンの設計は根拠を持ち明確なもので、アウトプットの設計は妥当か。	20

評価事項	評価項目	配点
	(6) netkeibaサイトについて ・netkeibaのサイトコンテンツについて、競馬ファンに資するように提案されているか。	30
	(7) YouTube上での生放送動画の配信について ・川崎競馬の本年度の実施実績やブランディング戦略を踏まえた設計となっているか。アウトプットの算出及び根拠は妥当か。	60
	・各番組の出演者は本年度の実施実績やブランディング戦略を踏まえた設計となっており、魅力的な構成となっているか。	60
	(8) ポイントキャンペーンについて ・開催毎のキャンペーンの設計は根拠を持ち明確なものか。	20
	(9) アプリについて ・アプリの広報の設計は根拠をもっているか。アウトプットの算出は妥当か。	10
	(10) ファンサービスグッズ及びECサイトについて ・提案されたグッズは川崎競馬のファンに訴求可能か。 ・ECサイトの仕様はグッズを選択しやすくなっているか。	50
	(11) 新聞広告について ・開催毎の投稿量は根拠に基づいてなされているか。	100
	(12) 独自提案について ・提案した内容で川崎競馬のファンは増加可能か。	30
	(13) 経費の節減について ・見積もりで計上した費用は予算額を節減しているか。	10

(2) 選定に係る審査会

令和4年2月中旬頃（審査会の日時は、別途通知します）

(3) 選考結果

選考の結果を踏まえ、令和4年2月中旬～下旬（予定）に選考結果を通知します。

10 契約

委託先として決定された者は、神奈川県川崎競馬組合（以下単に「組合」という。）と契約を締結することとします。

その際、応募のあった事業計画の内容については、調整を行う場合があります。契約期間中、組合と適宜協議を行いながら、業務を実施してください。

11 その他留意事項

- (1) 応募に関して必要となる経費は参加者の負担とします。
- (2) 提出された応募書類の内容について、関係機関に照会する場合があります。
- (3) 提出された書類は返却しません。

(4) 提出された書類は、選定以外の目的には、無断で使用しません。

12 報告書の提出

業務終了後、速やかに業務完了報告書を提出していただきます。

13 問合せ先

〒210-0011

川崎市川崎区富士見1丁目5番地1

神奈川県川崎競馬組合 広報サービス課

担当者 光井

電話：044-233-6703(直通)

ファクシミリ：044-245-1311