



令和8年3月

令和8年度当初予算の概要

	ページ
1 令和8年度当初予算の概要	1
2 令和8年度当初予算総括表	9
3 令和7年度2月補正予算総括表	10

神奈川県川崎競馬組合

令和8年度当初予算の概要

I 予算編成の基本的な考え方

令和8年度当初予算は、川崎競馬経営計画に掲げる施策の着実な実施により収益を確保し、安定的な運営基盤の構築と地方財政への貢献を図るための予算として編成した。

II 予算額及び売上金等

1 予算額

(単位：億円、%)

	令和8年度 当初予算額 A	令和7年度			対前年度比較	
		当初 予算額 B	2月補正 予算額 C	2月現計 予算額 D (B+C)	A/B	A/D
一般会計	1,120.7	1,102.7	37.8	1,140.5	101.6	98.2

2 売上金等の規模

(単位：億円、%)

区分		令和8年度 当初予算額 A	令和7年度			対前年度比較	
			当初 予算額 B	2月補正 予算額 C	2月現計 予算額 D (B+C)	A/B	A/D
川崎競馬開催		1,040.0	1,030.0	10.0	1,040.0	100.9	100.0
地方競馬 受託場外 発売	南関東 他3場発売	28.6	29.3	0.6	29.9	97.6	95.6
	他地区発売	613.3	537.8	35.9	573.8	114.0	106.8
JRA受託発売		66.9	64.8	3.2	68.0	103.2	98.3

(注) 金額は一千万円未満切捨てのため、合計は符合しない。

III 競馬開催等の状況

1 実施方針

川崎競馬開催	<ul style="list-style-type: none"> ・ 正月開催の実施（平成18年度以降21年連続） ・ 全13回の開催（前年度と同回数） ・ 原則として、月曜日から金曜日までの5日間開催とし、売上が最も見込める水曜日に重賞競走を実施 ・ JRAとの同日開催を1日実施（前年度は2日実施） ・ 正月開催を除きナイターで実施（前年度と同様）
地方競馬受託場外発売	<ul style="list-style-type: none"> ・ 南関東他3場（大井、船橋、浦和）の開催のうち、火曜日、水曜日、木曜日の開催分について発売 ・ 併せて、南関東他3場以外の地方競馬もできる限り発売
JRA受託発売	<ul style="list-style-type: none"> ・ 代替開催日を除き、JRAの全日程を発売

2 開催日数等

区 分		令和8年度	令和7年度
川崎競馬 開催	開催回数	13回 (12回)	13回 (12回)
	開催日数	63日 (59日)	63日 (59日)
南関東他3場発売		126日 (80日)	129日 (79日)
地方競馬 計		189日 (139日)	192日 (138日)
J R A 受託発売		108日 (-)	108日 (-)
合 計		297日 (139日)	300日 (138日)

(注) () はナイト開催分を内数で示す。

3 川崎競馬の競走体系（令和8年度競走計画）

令和10年のダートグレード競走（以下DG競走）国際格付取得に向けて、川崎競馬場で実施されるDG競走の質の向上を図るとともに、川崎所属馬がよりレベルの高い競走へ出走できるよう競走体系を整備することで、「強い馬づくり」を推進する。

(1) 全日本2歳優駿競走（Jpn I）の競走体系強化

2歳ダートの頂点競走であり、国際交流競走として実施されている「全日本2歳優駿」について、令和10年の国際格付取得に向けて、他のDG競走との差別化を図り、出走馬の更なる質の向上を図るとともに、主要トライアル競走である「鎌倉記念」を経て全日本2歳優駿を目指すという競走体系を強化する。

(2) 川崎所属のA級、B級格付馬増加に向けた取組

強い馬づくりを推進するため、2歳・3歳・牝馬限定競走の充実を図り、3歳格付時点のB級格付馬を増加させる。

また、B2競走以上の競走価値を向上させることで、準重賞、重賞競走に出走する川崎所属のA級格付馬の増加を図る。

IV 令和8年度当初予算の重点的な取組 (凡例 ㊦：新規事業)

1 売上の確保に向けた取組

(1) 魅力ある競馬の開催と強い馬づくり

- 賞金及び諸手当の充実 60億3,134万円 (対前年度比 +1億5,942万円)
令和10年のDG競走の国際格付取得に向けて、重賞、準重賞等の賞金を増額するとともに奨励金も増額する。

一部㊦・重賞賞金の増額

対象競走	1着賞金額 (対前年度比)	総賞金額 (対前年度比)
全日本2歳優駿 (Jpn I)	6,000万円 (+1,800万円)	1億200万円 (+3,060万円)
鎌倉記念 (S II)	1,800万円 (+300万円)	3,060万円 (+510万円)

一部㊦・準重賞賞金の増額

対象競走	1着賞金額 (対前年度比)	総賞金額 (対前年度比)
芙蓉賞	600万円 (+100万円)	1,080万円 (+180万円)
初陣賞	600万円 (+100万円)	1,080万円 (+180万円)
サルビアカップ	600万円 (+100万円)	1,080万円 (+180万円)
スーパーキング オールスターチャレンジ	800万円 (+100万円)	1,440万円 (+180万円)
椿賞	600万円 (+100万円)	1,080万円 (+180万円)
スプリング ヒロインカップ	800万円 (+100万円)	1,440万円 (+180万円)

一部㊦・A2、B1及びB2競走賞金の増額

強い馬づくりを推進するため、A2、B1及びB2級競走の賞金を増額する。

対象(競走数)	1着賞金額 (対前年度比)	1競走 総賞金額 (対前年度比)
A2 (11競走)	520万円 (+120万円)	988万円 (+228万円)
B1 (21競走)	320万円 (+20万円)	608万円 (+38万円)
B2 (31競走)	280万円 (+10万円)	532万円 (+19万円)

一部㊦・奨励金(馬主)の増額

馬主への着外手当の増額を行うことによって、更なる自場馬のいきゅう促進と出走意欲向上等を促す。

○ 川崎競馬の在きゅう馬の安定的な確保に向けた取組

6億8,292万円(対前年度比 △1,808万円)

川崎競馬の魅力を高めるため、強い馬づくりに向けた施策として、川崎在きゅう馬の頭数確保に向けた取組を積極的に実施する。

・きゅう務員の確保に向けた取組

1億8,560万円

競走馬の世話、調教等を担当し、強い馬づくりを担うきゅう務員を確保するため、調教師が負担するきゅう務員の社会保険料の一部負担やボーナスの支給額を補助する。

また、きゅう舎地区外の賃貸物件に居住する者に対する住居手当に対して補助するとともに、新たにきゅう務員となり、賃貸物件に居住する者に対してその転居費用の一部を補助する。

・馬主協会奨励馬事業費補助

3億5,000万円

川崎競馬に出走させる2歳馬を購入する馬主に対し、神奈川県馬主協会が実施する支援事業に対して補助するとともに、早期の優良馬の確保に資するため、能力試験後に一時金を支給する。

・川崎競馬所属騎手騎乗機会向上対策事業

1億4,732万円

川崎競馬所属騎手の騎乗機会の向上を図るため、川崎在きゅう馬に川崎競馬所属騎手を騎乗させ出走した馬主及び調教師に対して出走奨励金を支給する。併せて、減量騎手(新人騎手)の騎乗機会の向上による技術の研鑽を図るため、3kg以上の減量騎手を騎乗させ出走した馬主及び調教師に出走奨励金を付加支給する。

○ 施設や設備の整備

6億7,503万円(対前年度比 △694万円)

競馬事業の持続可能な運営を図るため、競馬場等の施設や設備・機器等の更新、改修等を行うとともに、きゅう舎地区及び練習馬場の移転に向けた取組を推進する。

⑨ ・競馬場走路砂洗浄の実施

競馬場の良好な馬場状態を維持するため、走路の砂の洗浄を実施する。

⑨ ・走路用照明設備の更新

競馬場の走路用照明設備の老朽化に対応するため、副変電所内の機器及び制御盤の更新を実施する。

⑨ ・競馬場走路の排水対策の実施

競馬場の排水機能向上を図るため、排水溝の設置など排水工事を実施する。

⑨ ・装鞍所ゴムチップ舗装の一部改修

人馬の暑熱対策及び競走馬の足元保護のため、装鞍所のゴムチップ舗装の劣化部分について、遮熱性のあるゴムチップに改修する。

- ⑨ ・パドックビジョン映像送出機器の更新
来場者に対し、安定してパドック映像を提供するため、計画的に機器の更新を実施する。
- ⑨ ・投票端末機の更新
競馬場内における勝馬投票券の発売体制を維持するため、勝馬投票券を発売する投票端末機を計画的に更新する。
- ⑨ ・小向練習馬場の砂購入
小向練習馬場の走路の質を維持するため、内・外走路に必要な砂を購入する。
- ・競馬場の馬場路盤の整備
競馬場の走路の質を維持するため、計画的に競馬場走路の路盤改修工事を実施する。
- ・管理道路の整備
競馬場走路内側の管理道路の劣化に対応するため、計画的に改修工事を実施する。
- ・移転の推進
きゅう舎地区及び練習馬場の早期移転を実現するため、引き続き移転に向けた取組を推進する。

(2) 広報・ファンサービスの充実

- 戦略的な広報の展開及び魅力あるファンサービスの実施

10億7,191万円（対前年度比 +8,236万円）

ファンの大部分がインターネットで競馬に参加している現状を踏まえ、売上水準の維持を図るため、全国の競馬ファンに向けたインターネット予想ライブ番組の配信時間を拡大する。

また、ファンの定着と新たなファン獲得のため、オリジナルグッズの場内販売を全ての開催日で実施するとともに、正月開催の広報やブランディングの強化を図る。

- 一部⑨ ・正月開催の広報や川崎競馬のブランディング（独自性・認知）の強化

- 一部⑨ ・インターネット予想ライブ番組の配信時間増

- 一部⑨ ・オリジナルグッズの場内販売を全ての開催日で実施

- ・TV、SNS、Webサイト、各紙面等での広告掲出や情報発信
- ・駅前等での交通広告の実施
- ・インターネットを活用したキャンペーンの実施
- ・馬券購入と連動したイベントの実施
- ・ミニチュアホース等とのふれあいイベントの実施

- ・初心者向けイベントの実施
- ・生ファンファーレの演奏
- ・特別観覧席利用者へのカフェテリアサービス
- ・ファンエリア、ゴール板等の装飾

2 畜産の振興及び地方財政への寄与

- (1) 畜産振興事業（地方競馬全国協会交付金） 10億9,200万円
全国的な馬の改良増殖推進事業をはじめ各種の畜産振興事業に資するため、競馬法に基づき川崎競馬各開催の売得金の一定割合を地方競馬全国協会へ交付する。
- (2) 神奈川県畜産会補助金 410万円
県内畜産の振興に寄与するため、神奈川県畜産会の畜産普及啓発事業等に対して補助するとともに、同会と連携し畜産関連品をファンサービスとして提供する。
- (3) 構成団体への収益配分金 3億円
地方財政に寄与するため、神奈川県（2億円）と川崎市（1億円）に収益配分金を繰り出す。
- (4) 地方公共団体金融機構への納付金 5億8,652万円
地方財政に寄与するため、公営競技を行う地方公共団体が毎年度公営競技の収益のうち一部を地方公共団体金融機構に納付する。

3 公正で安全な競馬の着実な実施に向けた取組

- 一部 ① ○ 競馬に対する信頼の確保に向けた取組 3,253万円（対前年度比 +1,693万円）
騎手の騎乗調整等の業務を支援するため、神奈川県騎手会が実施するエージェント契約事業に対して補助する。また、公正確保の観点から、新たに騎手用の制限付タブレット端末を導入する。
- ② ○ 馬用心拍モニターの導入 132万円（対前年度比 皆増）
レース出走馬の循環器系の状態をよりの確に診断し、公正確保を図るため、簡易な心拍モニターを導入する。
- 競走馬への薬物検査 5,199万円（対前年度比 +3万円）
競馬の公正確保を担保するため、競走馬に禁止された薬物が使用されていないか検査を実施する。

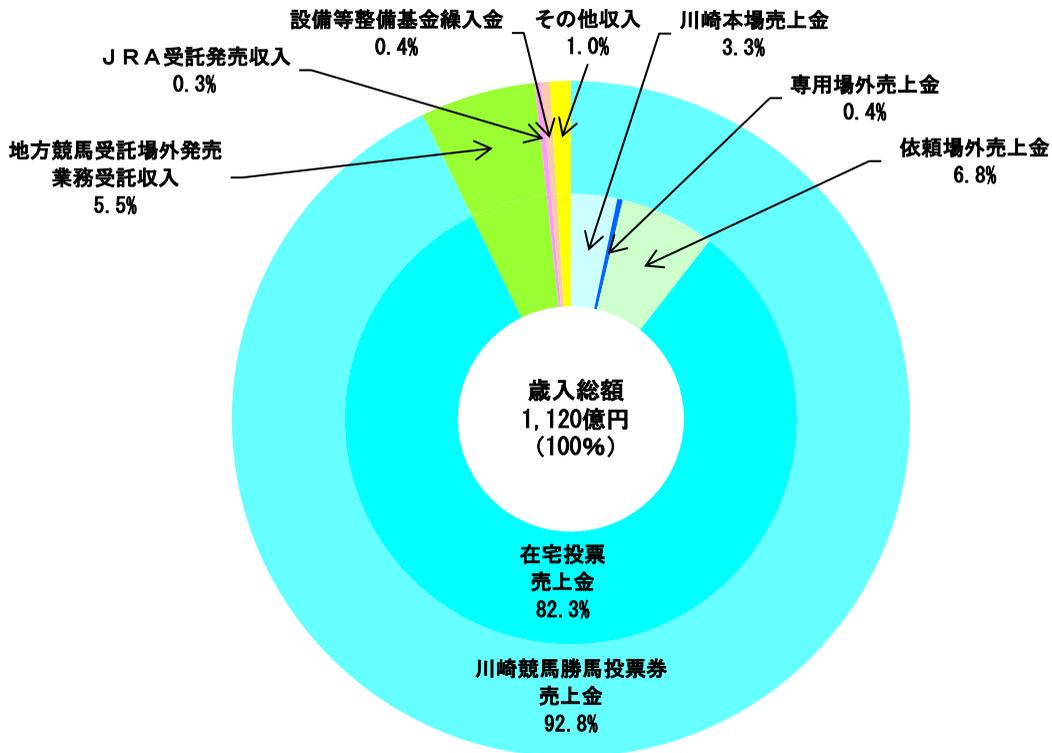
4 経営の安定化・効率化に向けた取組

将来の施設整備のため、施設整備基金に積み立てる。

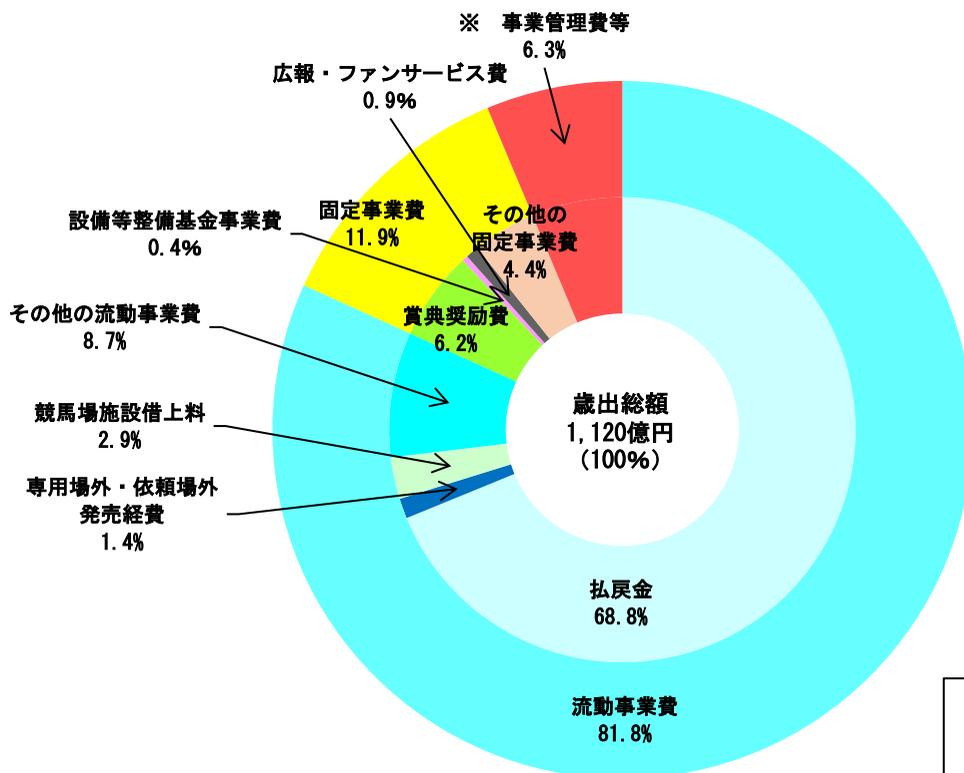
- ・令和8年度 50億円

(参考) 令和8年度当初予算 歳入・歳出の内訳

【歳入】



【歳出】



※ 事業管理費等 内訳	
事業管理費等	0.8%
設備等整備基金積立金	0.1%
施設整備基金積立金	4.6%
構成団体繰出金	0.3%
災害復旧費	0.2%
予備費	0.3%
計	6.3%

令和 8 年度当初予算総括表

【歳入】

(単位：千円、%)

区 分	令和 8 年度		令和 7 年度		比較増減	
	当初予算額 A	構成比	当初予算額 B	構成比	A - B	A/B
川崎競馬勝馬投票券売上金	104,000,000	<100.0> 92.8	103,000,000	<100.0> 93.5	1,000,000	101.0
川崎本場売上金	3,744,000	<3.6> 3.3	3,708,000	<3.6> 3.4	36,000	101.0
専用場外売上金	416,000	<0.4> 0.4	412,000	<0.4> 0.4	4,000	101.0
依頼場外売上金	7,593,000	<7.3> 6.8	8,446,000	<8.2> 7.7	△853,000	89.9
在宅投票売上金	92,247,000	<88.7> 82.3	90,434,000	<87.8> 82.0	1,813,000	102.0
地方競馬受託場外発売業務受託収入	(64,197,420) 6,137,733	5.5	(56,712,000) 5,291,165	4.8	(7,485,420) 846,568	(113.2) 116.0
J R A 受託発売収入	(6,696,000) 367,000	0.3	(6,480,000) 385,511	0.3	(216,000) △18,511	(103.3) 95.2
設備等整備基金繰入金	494,835	0.4	793,521	0.7	△298,686	62.4
その他収入	1,074,370	1.0	807,185	0.7	267,185	133.1
計	112,073,938	100.0	110,277,382	100.0	1,796,556	101.6

(注1) < >内は川崎競馬勝馬投票券売上金の構成比を示す。(注2) ()内は受託発売にかかる売得金額を示す。

【歳出】

区 分	令和 8 年度		令和 7 年度		比較増減	
	当初予算額 A	構成比	当初予算額 B	構成比	A - B	A/B
流動事業費	91,637,943	81.8	90,460,592	82.1	1,177,351	101.3
払戻金	77,064,000	68.8	75,941,900	69.9	1,122,100	101.5
地方競馬全国協会交付金	1,479,850	1.3	1,465,850	1.3	14,000	101.0
地方公共団体金融機構納付金	586,528	0.5	1,069,629	1.0	△483,101	54.8
専用場外発売費	267,488	0.2	269,940	0.2	△2,452	99.1
依頼場外発売費	1,252,975	1.1	1,405,895	1.3	△152,920	89.1
競馬場施設借上料	3,256,085	2.9	3,223,779	2.9	32,306	101.0
その他の流動事業費	7,731,017	7.0	7,083,599	6.4	647,418	109.1
固定事業費	13,364,232	11.9	12,991,545	11.8	372,687	102.9
競馬場施設管理費	644,046	0.6	537,551	0.5	106,495	119.8
賞典奨励費	6,920,704	6.2	6,735,350	6.1	185,354	102.8
広報・ファンサービス費	1,055,616	0.9	972,828	0.9	82,788	108.5
地方競馬受託場外発売運営費	217,575	0.2	203,963	0.2	13,612	106.7
J R A 受託発売費	260,818	0.2	257,246	0.2	3,572	101.4
設備等整備基金事業費	494,835	0.4	793,521	0.7	△298,686	62.4
その他の固定事業費	3,770,638	3.4	3,491,086	3.2	279,552	108.0
事業管理費等	931,966	0.8	921,578	0.8	10,388	101.1
設備等整備基金積立金	76,524	0.1	32,219	0.0	44,305	237.5
経営安定化基金積立金	24,745	0.0	13,443	0.0	11,302	184.1
施設整備基金積立金	5,188,528	4.6	5,008,005	4.5	180,523	103.6
構成団体繰出金	300,000	0.3	300,000	0.3	0	100.0
災害復旧費	250,000	0.2	250,000	0.2	0	100.0
予備費	300,000	0.3	300,000	0.3	0	100.0
計	112,073,938	100.0	110,277,382	100.0	1,796,556	101.6

令和7年度2月補正予算総括表

【歳入】

(単位:千円)

区 分	現計予算額A	2月補正予算額B	2月現計予算額A+B
川崎競馬勝馬投票券売上金	103,000,000	1,000,000	104,000,000
川崎本場売上金	3,708,000	36,000	3,744,000
専用場外売上金	412,000	4,000	416,000
依頼場外売上金	8,446,000	△853,000	7,593,000
在宅投票売上金	90,434,000	1,813,000	92,247,000
地方競馬受託場外発売 業務受託収入	(56,712,000) 5,291,165	(3,667,000) 774,978	(60,379,000) 6,066,143
J R A受託発売収入	(6,480,000) 385,511	(320,000) 12,215	(6,800,000) 397,726
設備等整備基金繰入金	793,521	△52,870	740,651
前年度からの繰越金	-	2,082,744	2,082,744
その他収入	807,185	△34,578	772,607
計	110,277,382	3,782,489	114,059,871

(注) ()内は受託発売にかかる売得金額を示す。

【歳出】

区 分	現計予算額A	2月補正予算額B	2月現計予算額A+B
流動事業費	90,460,592	1,717,334	92,177,926
払戻金	75,941,900	1,215,700	77,157,600
地方競馬全国協会交付金	1,465,850	14,000	1,479,850
地方公共団体金融機構 納付金	1,069,629	-	1,069,629
専用場外発売費	269,940	-	269,940
依頼場外発売費	1,405,895	-	1,405,895
競馬場施設借上料	3,223,779	109,000	3,332,779
その他の流動事業費	7,083,599	378,634	7,462,233
固定事業費	12,991,545	△70,870	12,920,675
競馬場施設管理費	537,551	-	537,551
賞典奨励費	6,735,350	-	6,735,350
広報・ファンサービス費	972,828	-	972,828
地方競馬受託場外発売 運営費	203,963	-	203,963
J R A受託発売費	257,246	-	257,246
設備等整備基金事業費	793,521	△52,870	740,651
その他の固定事業費	3,491,086	△18,000	3,473,086
事業管理費等	921,578	3,842	925,420
設備等整備基金積立金	32,219	2,760	34,979
経営安定化基金積立金	13,443	298	13,741
施設整備基金積立金	5,008,005	2,129,125	7,137,130
構成団体繰出金	300,000	-	300,000
災害復旧費	250,000	-	250,000
予備費	300,000	-	300,000
計	110,277,382	3,782,489	114,059,871