

平成26年度川崎競馬開催実績

(1) 発売区分別実績

ア 総額

区 分	平成26年度 A (構成比) 開催日数 63日 701R		平成25年度 B (構成比) 開催日数 63日 712R		比較増減	
					A-B ±0日 △11R	A/B
売上総額	48,702,931千円 (100.0%)		47,405,974千円 (100.0%)		1,296,957千円	102.7%
川崎本場	5,396,160千円 (11.1%)		5,930,946千円 (12.5%)		△534,786千円	91.0%
専用場外	833,530千円 (1.7%)		853,096千円 (1.8%)		△19,566千円	97.7%
依頼場外	17,879,286千円 (36.7%)		18,389,525千円 (38.8%)		△510,239千円	97.2%
在宅投票	24,593,955千円 (50.5%)		22,232,407千円 (46.9%)		2,361,548千円	110.6%
本場入場者数	282,494人		291,543人		△9,049人	96.9%

イ アの1日あたり、1レースあたり

区 分	平成26年度 A (構成比)		平成25年度 B (構成比)		比較増減	
					A-B	A/B
1日あたり売上総額	773,062千円 (100.0%)		752,476千円 (100.0%)		20,586千円	102.7%
川崎本場	85,653千円 (11.1%)		94,142千円 (12.5%)		△8,489千円	91.0%
専用場外	13,231千円 (1.7%)		13,541千円 (1.8%)		△310千円	97.7%
依頼場外	283,798千円 (36.7%)		291,897千円 (38.8%)		△8,099千円	97.2%
在宅投票	390,380千円 (50.5%)		352,895千円 (46.9%)		37,485千円	110.6%
1日あたり本場入場者数	4,484人		4,628人		△144人	96.9%
1レースあたり売上総額	69,476千円		66,581千円		2,895千円	104.3%

(2) 開催回別実績

(単位：日、千円、人、%)

回	平成26年度						平成25年度					
	日程	日数	売上総額	前年比	本場入場者数	前年比	日程	日数	売上総額	前年比	本場入場者数	前年比
1	4/14~20	5	3,966,021	97.8	20,234	89.4	4/15~19	5	4,057,171	121.9	22,622	108.8
2	5/19~23	5	3,413,553	99.6	19,137	87.2	5/20~24	5	3,427,927	106.6	21,944	94.6
3	6/9~13	5	3,786,258	104.0	20,557	95.1	6/10~14	5	3,640,723	107.7	21,609	82.7
4	6/30~7/4	5	3,879,310	97.0	23,043	90.8	7/1~5	5	3,999,975	107.6	25,379	98.4
5	7/22~25	4	2,485,939	100.8	15,769	100.9	7/22~26	5	3,082,811	113.4	19,527	65.0
6	8/18~22	5	3,308,338	100.7	23,017	110.9	8/19~23	5	3,286,933	103.8	20,757	86.8
7	9/5~9	3	2,005,965	98.4	13,764	108.5	9/2~5	4	2,718,231	117.6	16,907	100.4
8	10/13~17	5	3,081,766	99.0	20,837	97.1	10/7~11	5	3,113,496	102.2	21,466	114.1
9	11/3~7	5	3,858,308	122.2	26,305	141.4	11/11~15	5	3,157,485	67.0	18,605	49.8
10	12/15~19	5	4,580,830	111.2	19,249	108.2	12/16~20	5	4,118,970	101.5	17,784	89.7
11	1/1~3, 6	4	4,154,042	91.0	36,189	77.6	1/1~4	4	4,567,018	104.9	46,664	103.4
12	1/26~30	5	4,462,024	104.4	19,155	90.0	1/27~31	5	4,273,563	108.5	21,281	98.7
13	3/2~3/6	5	4,220,504	106.5	17,627	103.7	3/3~3/7	5	3,961,671	101.2	16,998	89.0
14	3/30~31	2	1,500,073		7,611							
合計	第14回まで	63	48,702,931 (773,062)	102.7 (102.7)	282,494 (4,484)	96.9 (96.9)	第13回まで	63	47,405,974 (752,476)	101.3 (102.9)	291,543 (4,628)	86.8 (88.2)

(注)開催回毎の前年比は1日あたり(合計欄では()内が1日あたり)

(3) 計画額(予算)との対比

区 分	実 績 A(再掲) 63日		計 画 額 B 63日		比較増減	
					A-B ±0日	A/B
売上総額	48,702,931千円		48,000,000千円		702,931千円	101.5%
1日あたり	773,062千円		761,905千円		11,157千円	101.5%

(4) 南関東場外発売売得金実績 (ジョイホースを除く)

区 分	平成26年度 A		平成25年度 B		比較増減	
	206日		204日		A-B +2日	A/B
売得金総額	5,445,925千円		5,891,653千円		△445,728千円	92.4%
1日あたり	26,437千円		28,881千円		△2,444千円	91.5%

(5) J R A 受託発売売得金実績

区 分	平成26年度 A		平成25年度 B		比較増減	
	107日		106日		A-B +1日	A/B
売得金総額	18,401,021千円		18,790,778千円		△389,757千円	97.9%
1日あたり	171,972千円		177,271千円		△5,299千円	97.0%

【参 考】(累計データ)

4 本場開催売上金

(千円、人、%)

区 分	平成26年度 第14回迄①	平成25年度 第13回迄②	比較増減		①の予算 計画額③	①-③
			①-②	①/②		
開催日数	63日	63日	±0日		63日	±0日
川崎本場 A	5,396,160 (85,653)	5,930,946 (94,142)	△534,786 (△8,489)	91.0 (91.0)	5,360,000 (85,079)	36,160 (574)
専用場外	833,530 (13,231)	853,096 (13,541)	△19,566 (△310)	97.7 (97.7)	814,000 (12,921)	19,530 (310)
南関東3場	4,400,239 (69,845)	5,012,204 (79,559)	△611,965 (△9,714)	87.8 (87.8)	4,360,000 (69,206)	40,239 (639)
他場外	13,479,047 (213,953)	13,377,321 (212,338)	101,726 (1,615)	100.8 (100.8)	13,340,000 (211,746)	139,047 (2,207)
依頼場外	17,879,286 (283,798)	18,389,525 (291,897)	△510,239 (△8,099)	97.2 (97.2)	17,700,000 (280,952)	179,286 (2,846)
S P A T 4 (オッズ・パーク含む)	16,564,885 (262,935)	15,545,287 (246,751)	1,019,598 (16,184)	106.6 (106.6)	16,336,000 (259,302)	228,885 (3,633)
I P A T	3,020,472 (125,853)	2,710,018 (93,449)	310,454 (32,404)	111.5 (134.7)	2,860,000 (119,167)	160,472 (6,686)
競馬モールド	5,008,598 (79,502)	3,977,102 (63,129)	1,031,496 (16,373)	125.9 (125.9)	4,930,000 (78,254)	78,598 (1,248)
在宅投票	24,593,955 (390,380)	22,232,407 (352,895)	2,361,548 (37,485)	110.6 (110.6)	24,126,000 (382,952)	467,955 (7,428)
合 計	48,702,931 (773,062)	47,405,974 (752,476)	1,296,957 (20,586)	102.7 (102.7)	48,000,000 (761,905)	702,931 (11,157)
本場入場者 B	282,494 (4,484)	291,543 (4,628)	△9,049 (△144)	96.9 (96.9)		
購買額A/B	19.1	20.3	△1.2	94.1		

(注1) 下段()内は1日あたり (注2) 予算計画額は2月現計予算額

5 場外発売売得金(川崎競馬第14回開催前まで)

(千円、人、%)

区 分	平成26年度 ①	平成25年度 ②	比較増減		①の予算 計画額③	①-③
			①-②	①/②		
大井	103日	104日	△1日		103日	±0日
船橋	54日	52日	2日		54日	±0日
浦和	49日	48日	1日		50日	△1日
計	206日	204日	2日		207日	△1日
大井競馬 /川崎場外発売	2,836,462 (27,538)	3,268,697 (31,430)	△432,235 (△3,892)	86.7 (87.6)	2,865,870 (27,824)	△29,408 (△286)
船橋競馬 /川崎場外発売	1,379,201 (25,541)	1,332,634 (25,628)	46,567 (△87)	103.5 (99.7)	1,359,793 (25,181)	19,408 (359)
浦和競馬 /川崎場外発売	1,230,262 (25,107)	1,290,322 (26,882)	△60,060 (△1,775)	95.3 (93.4)	1,190,695 (23,814)	39,567 (1,293)
合 計 A	5,445,925 (26,437)	5,891,653 (28,881)	△445,728 (△2,444)	92.4 (91.5)	5,416,358 (26,166)	29,567 (271)
大井・船橋・浦和 競馬 /専用場外発売	2,813,973 (13,660)	2,608,840 (12,788)	205,133 (872)	107.9 (106.8)	2,716,256 (13,122)	97,717 (538)
川崎入場者 B	555,398 (2,696)	573,184 (2,810)	△17,786 (△114)	96.9 (96.0)		
購買額A/B	9.8	10.3	△0.5	95.1		

(注1) 下段()内は1日あたり (注2) 予算計画額は2月現計予算額

(注2) 当組合への収入額(目安)は売得金の14.3%、専用場外発売は売得金の15%

6 J R A 受託発売売得金(川崎競馬第14回開催前まで)

(千円、人、%)

区 分	平成26年度 ①	平成25年度 ②	比較増減		①の予算 計画額③	①-③
			①-②	①/②		
受託日数	107日	106日	1日		107日	±0日
WINS川崎 A	18,401,021 (171,972)	18,790,778 (177,271)	△389,757 (△5,299)	97.9 (97.0)	17,734,104 (165,739)	666,917 (6,233)
川崎入場者 B	770,385 (7,200)	720,357 (6,796)	50,028 (404)	106.9 (105.9)		
購買額A/B	23.9	26.1	△2.2	91.6		

(注1) 下段()内は1日あたり (注2) 当初予算額は2月現計予算額