

平成29年度川崎競馬開催実績

1 発売区分別実績

(1) 総額

区分	平成29年度 A (構成比)		平成28年度 B (構成比)		比較増減		
	開催日数	64日 745R	開催日数	63日 724R	A-B	+1日 +21R	A/B
売上総額	68,089,093千円	(100.0%)	63,289,310千円	(100.0%)	4,799,783千円		107.6%
川崎本場	5,628,915千円	(8.3%)	5,590,620千円	(8.8%)	38,295千円		100.7%
専用場外	784,877千円	(1.2%)	802,508千円	(1.3%)	△17,631千円		97.8%
依頼場外	17,741,480千円	(26.0%)	18,817,150千円	(29.7%)	△1,075,670千円		94.3%
在宅投票	43,933,821千円	(64.5%)	38,079,032千円	(60.2%)	5,854,789千円		115.4%
本場入場者数	377,526人		353,597人		23,929人		106.8%

(2) (1)の1日あたり、1レースあたり

区分	平成29年度 A (構成比)		平成28年度 B (構成比)		比較増減		
	1日あたり売上総額	1レースあたり売上総額	1日あたり売上総額	1レースあたり売上総額	A-B		A/B
1日あたり売上総額	1,063,892千円	(100.0%)	1,004,592千円	(100.0%)	59,300千円		105.9%
川崎本場	87,952千円	(8.3%)	88,740千円	(8.8%)	△788千円		99.1%
専用場外	12,263千円	(1.2%)	12,738千円	(1.3%)	△475千円		96.3%
依頼場外	277,211千円	(26.0%)	298,685千円	(29.7%)	△21,474千円		92.8%
在宅投票	686,466千円	(64.5%)	604,429千円	(60.2%)	82,037千円		113.6%
1日あたり本場入場者数	5,899人		5,613人		286人		105.1%
1レースあたり売上総額	91,395千円		87,416千円		3,979千円		104.6%

2 開催回別実績

(単位:日、千円、人、%)

回	平成29年度						平成28年度					
	日程	日数	売上総額	前年比	本場入場者数	前年比	日程	日数	売上総額	前年比	本場入場者数	前年比
-	-	-	-	-	-	-	4/1	1	793,106	91.0	3,693	94.3
1	4/3~7	5	5,305,790	141.1	23,321	122.2	5/9~13	5	3,720,710	0.0	19,204	0.0
2	5/15~19	5	4,853,092	116.7	24,989	114.1	5/23~27	5	4,160,228	115.8	21,893	103.6
3	6/12~16	5	5,381,826	114.6	28,134	118.4	6/13~6/17	5	4,696,571	110.7	23,763	95.6
4	7/3~7	5	5,296,844	110.1	27,615	107.6	7/4~8	5	4,809,741	106.4	25,666	116.0
5	7/31~8/4	5	4,659,614	118.1	22,926	92.6	7/25~29	5	3,946,811	117.0	24,750	85.5
6	8/21~25	5	4,344,867	116.9	26,592	76.8	8/21~24	4	2,972,286	97.9	27,711	152.2
7	9/6~9	4	3,445,188	111.5	29,194	159.3	9/9,12,13	3	2,317,916	110.8	13,747	119.0
8	10/9~13	5	4,222,119	100.4	36,860	173.7	10/3~7	5	4,205,007	113.4	21,216	96.0
9	11/6~10	5	5,047,343	59.4	23,170	49.0	10/31,11/1~4	5	8,500,670	217.0	47,301	250.2
10	12/11~15	5	6,055,774	108.7	26,949	125.0	12/12~16	5	5,570,208	102.4	21,561	86.4
11	1/1~5	5	7,812,983	118.4	65,118	112.3	1/1~4,6	5	6,596,045	101.9	57,981	91.5
12	1/29~2/2	5	6,033,985	106.0	21,728	86.6	1/30~2/3	5	5,692,336	110.9	25,098	121.6
13	2/26~3/2	5	5,629,668	106.1	20,930	104.6	2/27~3/3	5	5,307,675	108.1	20,013	84.5
合計	第13回まで	64	68,089,093 (1,063,892)	107.6 (105.9)	377,526 (5,899)	106.8 (105.1)	第14回まで	63	63,289,310 (1,004,592)	114.6 (114.6)	353,597 (5,613)	112.4 (112.4)
							(参考) 全開催	63	63,289,310 (1,004,592)	114.6 (114.6)	353,597 (5,613)	112.4 (112.4)

(注)開催回毎の前年比は1日あたり(合計欄では()内が1日あたり)

3 計画額(予算)との対比

区分	実績 A (再掲)		計画額 B		比較増減		
	64日	64日	64日	64日	A-B	±0日	A/B
売上総額	68,089,093千円		68,000,000千円		89,093千円		100.1%
1日あたり	1,063,892千円		1,062,500千円		1,392千円		100.1%
			(年間) 68,000,000千円				

(注)予算計画額は29年度2月現計予算額。

4 南関場外発売売得金実績(ジョイホースを除く)

区分	平成29年度 A		平成28年度 B		比較増減		
	204日	202日	204日	202日	A-B	+2日	A/B
売得金総額	5,390,290千円		5,311,354千円		78,936千円		101.5%
1日あたり	26,423千円		26,294千円		129千円		100.5%

5 JRA受託発売売得金実績

(前年度同時期(阪神大賞典終了時点)との比較)

区分	平成29年度 A		平成28年度 B		比較増減		
	109日	106日	109日	106日	A-B	+3日	A/B
売得金総額	28,020,535千円		25,916,915千円		2,103,620千円		108.1%
1日あたり	257,069千円		244,499千円		12,570千円		105.1%

【参 考】(累計データ)

1 本場開催売上金

(千円、人、%)

区 分	平成29年度 ①	平成28年度 ②	比較増減		①の予算 計画額③	①-③
			①-②	①/②		
開催日数	64日	63日	1日		64日	±0日
川崎本場 A	5,628,915 (87,952)	5,590,620 (88,740)	38,295 (△788)	100.7 (99.1)	5,880,132 (91,877)	△251,217 (△3,925)
専用場外	784,877 (12,263)	802,508 (12,738)	△17,631 (△475)	97.8 (96.3)	816,171 (12,752)	△31,294 (△489)
南関東3場	4,079,210 (63,738)	4,545,687 (72,154)	△466,477 (△8,416)	89.7 (88.3)	4,226,494 (66,039)	△147,284 (△2,301)
他場外	13,662,270 (213,473)	14,271,463 (226,531)	△609,193 (△13,058)	95.7 (94.2)	13,777,312 (215,271)	△115,042 (△1,798)
依頼場外	17,741,480 (277,211)	18,817,150 (298,685)	△1,075,670 (△21,474)	94.3 (92.8)	18,003,806 (281,310)	△262,326 (△4,099)
S P A T 4	26,582,515 (415,352)	23,633,602 (375,137)	2,948,913 (40,215)	112.5 (110.7)	26,040,271 (406,879)	542,244 (8,473)
オッズパーク	11,023 (2,205)	23,320 (3,887)	△12,297 (△1,682)	47.3 (56.7)	11,045 (2,209)	△22 (△4)
JRAネット投票	8,303,702 (230,658)	6,709,183 (258,046)	1,594,519 (△27,388)	123.8 (89.4)	8,234,322 (242,186)	69,380 (△11,528)
競馬モール	9,036,581 (141,197)	7,712,927 (122,427)	1,323,654 (18,770)	117.2 (115.3)	9,014,253 (140,848)	22,328 (349)
在宅投票	43,933,821 (686,466)	38,079,032 (604,429)	5,854,789 (82,037)	115.4 (113.6)	43,299,891 (676,561)	633,930 (9,905)
合 計	68,089,093 (1,063,892)	63,289,310 (1,004,592)	4,799,783 (59,300)	107.6 (105.9)	68,000,000 (1,062,500)	89,093 (1,392)
本場入場者 B	377,526 (5,899)	353,597 (5,613)	23,929 (286)	106.8 (105.1)		
購買額A/B	14.9	15.8	△0.9	94.3		

(注1) 下段()内は1日あたり。(注2) 予算計画額は29年度2月現計予算額。

2 場外発売売得金

(千円、人、%)

区 分	平成29年度 ①	平成28年度 ②	比較増減		①の予算 計画額③	①-③
			①-②	①/②		
受託日数	98日	97日	1日		98日	±0日
大井競馬 /川崎場外発売	2,769,098 (28,256)	2,752,368 (28,375)	16,730 (△119)	100.6 (99.6)	2,868,000 (29,265)	△98,902 (△1,009)
船橋競馬 /川崎場外発売	1,473,582 (25,852)	1,451,463 (26,390)	22,119 (△538)	101.5 (98.0)	1,523,000 (26,719)	△49,418 (△867)
浦和競馬 /川崎場外発売	1,147,610 (23,421)	1,107,523 (22,150)	40,087 (1,269)	103.6 (105.7)	1,117,000 (22,796)	30,610 (625)
合 計 A	5,390,290 (26,423)	5,311,354 (26,294)	78,936 (129)	101.5 (100.5)	5,508,000 (27,000)	△117,710 (△577)
大井・船橋・浦和競馬 /専用場外発売	2,517,214 (12,339)	2,538,350 (12,566)	△21,136 (△227)	99.2 (98.2)	2,646,000 (12,971)	△128,786 (△631)
川崎入場者 B	613,493 (3,007)	582,576 (2,884)	30,917 (123)	105.3 (104.3)		
購買額A/B	8.8	9.1	△0.3	96.4		

(注1) 下段()内は1日あたり。(注2) 予算計画額は29年度2月現計予算額。

(注3) 当組合への収入額(目安)は南関東3場は売得金の14.2%、専用場外発売は売得金の15%

3 JRA受託発売売得金

(千円、人、%)

区 分	平成29年度 ①	平成28年度 ②	比較増減		①の予算 計画額③	①-③
			①-②	①/②		
受託日数	109日	106日	3日		109日	±0日
WINS川崎 A	28,020,535 (257,069)	25,916,915 (244,499)	2,103,620 (12,570)	108.1 (105.1)	26,500,000 (243,119)	1,520,535 (13,950)
川崎入場者 B	1,232,051 (11,303)	1,065,586 (10,053)	166,465 (1,251)	115.6 (112.4)		
購買額A/B	22.7	24.3	△1.6	93.5		

(注1) 下段()内は1日あたり。(注2) 計画額は29年度2月現計予算額。

4 川崎競馬総入場者数(本場+南関東場外+JRA)

(人、%)

区 分	平成29年度 ①	平成28年度 ②	比較増減	
			①-②	①/②
日数	364日	365日	△1日	
入場者数	2,104,919 (5,783)	1,937,836 (5,309)	167,083 (474)	108.6 (108.9)

(注) 本場開催、南関東場外及びJRAの開催日が競合する日は1日全体の人数